



## รายงานการวิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง

พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในรายวิชา  
เทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2  
สาขาการตลาด

โดย

นางสาวอภิษฎา ตื่นเส็ง  
ตำแหน่งครูพิเศษสอน  
ภาควิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

# รายงานการวิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง

พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในรายวิชา  
เทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2

สาขาการตลาด

โดย

นางสาวอภิษฎา ตั้นเส็ง

ตำแหน่งครูพิเศษสอน

ภาควิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ผู้วิจัย	อาจารย์อภิชนา ตันเส้ง
ชื่อเรื่อง	พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองใน รายวิชา เทคนิคการนำเสนอประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาการตลาด
สาขา	การตลาด
ปีการศึกษา	1/2566

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยการค้นคว้าด้วยตัวเองใน รายวิชาวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขา การตลาด มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการค้นคว้าด้วยตนเองของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูงที่ 2 สาขาการตลาด เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยวิธีการค้นคว้าด้วยตนเองของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาการตลาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาค้นคว้าครั้ง นี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด จำนวน 19 คน

ผลการศึกษา ก่อนการใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยก่อน ( $\bar{X}$ ) 5.37 ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.342 ค่าเฉลี่ยหลังการใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ( $\bar{X}$ ) 8.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .567 และผลรวมของความแตกต่างของคะแนนก่อนใช้และหลังใช้ของ นักศึกษาแต่ละคน ( $\Sigma D$ ) 52 และผลรวมของความแตกต่างของคะแนนก่อนใช้และหลังใช้ของ นักศึกษา แต่ละคนยกกำลังสอง ( $\Sigma D^2$ ) 2704 และเมื่อเปรียบเทียบคะแนนก่อนใช้กระบวนการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง และหลังใช้กระบวนการกระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีความแตกต่างกัน พบว่าค่าเฉลี่ยสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

## กิตติกรรมประกาศ

วิจัยในชั้นเรียน ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ ต้องขอขอบพระคุณ อาจารย์สุพัตรา บุญฤทธิ อาจารย์ธัชชา บินดุเหล็ม ที่ได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษา คอยช่วยเหลือมาโดยตลอด จนวิจัยเล่มนี้เสร็จสิ้นสมบูรณ์และ นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาการตลาด ที่ให้ความร่วมมือในการใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และให้ความสนใจในการเรียนรู้ด้วย ตนเองจนทำให้งานวิจัยออกมาสำเร็จ

นางสาวอภิชญา ตีนเส็ง  
ผู้วิจัย  
22 กันยายน 2566

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
เอกสารที่เกี่ยวข้อง	5
งานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
แบบแผนการวิจัย	12
ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง	12
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	12
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	13
การดำเนินการวิจัย/การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	1
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	14
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	17
ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง	17
สรุปผลการวิจัย	17
อภิปรายผล	17
ข้อเสนอแนะ	18

บรรณานุกรม	19
ภาคผนวก	20
ประวัติผู้วิจัย	21

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ปัญหาและความเป็นมา

หัวใจของการจัดการศึกษาอยู่ที่การเน้นให้ผู้เรียนสอนตนเองเป็นสำคัญ ให้ตนเองรู้จักค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง ใช้ชีวิตจริงของตนเองเป็นแหล่งของการเรียนรู้ จากประสบการณ์ และแหล่งเรียนรู้ที่สามารถค้นคว้าได้ด้วยตนเอง สามารถที่จะพึ่งพาตนเองได้ และสามารถสร้างงานให้กับตนเองได้ การเรียนรู้ในปัจจุบันนั้นไม่จำเป็นต้องเรียนรู้เฉพาะในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว หรือต้องรอความรู้จากครูผู้สอนมาป้อนให้ แต่การเรียนรู้ในยุคไอที เป็นการเรียนรู้ที่หลากหลายและเปิดกว้าง เนื่องจากมีแหล่งเรียนรู้ให้เราได้ศึกษาค้นคว้ามากมาย นอกจากห้องสมุดที่เราคุ้นชินกันดีอยู่แล้ว อินเทอร์เน็ตก็เข้ามามีบทบาทในการเรียนรู้ของคนในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันได้เกิดแนวความคิดทางการศึกษาใหม่ว่า การกำหนดเนื้อหาวิชาเพื่อการสอนและการเรียนต่อให้สูงขึ้น ไม่เป็นการเพียงพอที่จะทำให้ผู้เรียนดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขจะต้องมีการพัฒนาผู้เรียนให้รู้ คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น สามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่พัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติ พ.ศ. 2542 หมวด 4 มาตรา 24 ว่าด้วย การจัดกระบวนการเรียนรู้ ให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) จัดเนื้อหาสาระและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของผู้เรียนโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล

(2) ฝึกทักษะ กระบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ และการประยุกต์ความรู้มาใช้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา

(3) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติให้ทำได้ คิดเป็น ทำเป็น รักการอ่านและเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง

(4) จัดการเรียนการสอนโดยผสมผสานสาระความรู้ด้านต่าง ๆ อย่างได้สัดส่วนสมดุลกัน รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ไว้ในทุกวิชา

(5) ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้สอนสามารถจัดบรรยากาศ สภาพแวดล้อม สื่อการเรียน และอำนวยความสะดวกเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และมีความรอบรู้ รวมทั้งสามารถใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ ทั้งนี้ ผู้สอนและผู้เรียนอาจเรียนรู้ไปพร้อมกันจากสื่อการเรียนการสอนและแหล่งวิทยาการประเภทต่าง ๆ

(6) จัดการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นได้ตลอดเวลาทุกสถานที่ มีการประสานความร่วมมือกับบิดามารดา ผู้ปกครอง และบุคคลในชุมชนทุกฝ่าย เพื่อร่วมกันพัฒนาผู้เรียนตามศักยภาพ

จากการที่สอนนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่2 สาขาการตลาด นักศึกษาจะต้องรู้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางการตลาดที่เป็นปัจจุบัน ทันทับสถานการณ์ทางการตลาดที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เมื่อครูผู้สอนถามหรือพูดคุย เล่าข่าวสารต่าง ๆ ให้ฟัง พบว่านักเรียนจะตอบไม่ได้ ไม่รู้จัก ไม่เคยเห็นหรือไม่เคยได้ยิน เมื่อสอบถามว่านักเรียนอ่านหนังสือพิมพ์ อ่านวารสาร ดูข่าว หรือเล่นอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวกับการตลาดบ้างหรือไม่นักเรียนจะตอบว่าไม่ จะทราบหรือเห็นข่าวสารก็ต่อเมื่อครูนำมาให้ดู หรือบอกเล่าให้ฟัง และเมื่อถามว่าค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตได้หรือไม่ เมื่อครูสั่งให้ไปหาความรู้เพิ่มเติม นักศึกษาจะตอบว่าคนคว้าไม่เป็น ไม่รู้ว่าจะเข้าไปในเว็บไซต์อะไร ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นักศึกษายังขาดความรู้เกี่ยวกับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และยังใช้แหล่งความรู้ในการค้นคว้าไม่เป็น

ในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่ทั่วโลกเต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผู้ที่สามารถเข้าถึงและมีความแม่นยำในข้อมูลข่าวสารมากกว่าย่อมสามารถตัดสินใจในสิ่งต่าง ๆ ได้เหมาะสมและถูกต้องได้ดีกว่าผู้ที่ไม่ยอมเปิดกว้างการเรียนรู้ที่หาได้รอบตัว ซึ่งการสอนแบบค้นคว้าด้วยตนเองเป็นการสอนที่มุ่งจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนรู้ด้วยตนเองเน้นรายบุคคล โดยผู้เรียนต้องสร้างพฤติกรรมในการแสวงหา ใฝ่หาความรู้จากสื่อ และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ด้วยตนเอง (กรมวิชาการ 2544 : 11) การเรียนรู้ด้วยตนเอง เน้นวิธีการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง โดยอาจศึกษาอย่างอิสระในห้องเรียน ศึกษาตามความสนใจ ตามถนัด ตามต้องการของตนเองจากสื่อ อุปกรณ์ที่มีอยู่ในแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ผู้เรียนอาจศึกษาตามลำพัง หรือครูผู้สอนให้เอกสารใบความรู้ แล้วให้นักเรียนไปศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เน้นรายบุคคล ดังนั้นจึงพอสรุปความสำคัญของการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ว่าเป็นกระบวนการเรียนรู้ของบุคคลซึ่งเน้นการเรียนรู้ที่ยอมรับว่าผู้เรียนมีความสามารถที่จะเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ด้วยตนเอง เพื่อที่จะช่วยให้ตนเองสามารถดำรงชีวิตอยู่ท่ามกลางสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีความสุขและเป็นกระบวนการต่อเนื่องตลอดชีวิต

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยวิธีการค้นคว้าด้วยตนเองของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาการตลาด
2. เพื่อพัฒนาการค้นคว้าด้วยตนเองของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงพิเศษปีที่ 2 สาขางานการตลาด



## สมมติฐานการวิจัย

การเรียนรู้ด้วยการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สามารถพัฒนาผลสัมฤทธิ์ดีกว่าการเรียนรู้ปกติ

## ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ ดังนี้

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ปีการศึกษา 2566 จำนวน 19 คน

### ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาการขาย

### ขอบเขตของเนื้อหา

วิจัยครั้งนี้มุ่งพัฒนาให้นักศึกษารู้จักค้นคว้าข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายได้ด้วยตนเอง นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีขึ้น

## นิยามคำศัพท์

1. **ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการนำเสนอ** หลักการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การเตรียมข้อมูล ประเภทของสื่อและการเลือกใช้สื่อ เครื่องมือและอุปกรณ์การนำเสนอ วิธีการนำเสนอ การแก้ปัญหา และการประเมินผลการนำเสนอ
2. **วิธีการสอนแบบศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง** เป็นวิธีสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง ได้แก่ การศึกษาจากหนังสือและการศึกษานอกสถานที่ โดยอาจศึกษาอย่างอิสระในห้องเรียน ศึกษาตามความสนใจ ตามถนัด ตามต้องการของตนเองจากสื่ออุปกรณ์ที่มีอยู่ในแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ผู้เรียนอาจศึกษาตามลำพัง หรือครูผู้สอนให้ออกสาร ใบความรู้
3. **ผลสัมฤทธิ์ (Results)** หมายถึง ผลกระทบที่ติดตามมาอย่างต่อเนื่องภายหลังจากการนำผลลัพธ์ (Outcome) ไปใช้ กล่าวอีกนัยหนึ่ง ผลสัมฤทธิ์ คือ ผลสำเร็จทั้งของวัตถุประสงค์ในระดับโครงการ และ/หรือผลสำเร็จของวัตถุประสงค์ในระดับแผนงาน (Program) สำหรับใน

การบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ คำว่าผลสัมฤทธิ์ (Results) หมายถึง ความสำเร็จในระดับ  
แผนงาน

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ช่วยให้ผู้เรียนเกิดทักษะการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีความรู้รอบตัวมากขึ้น
2. ทำให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในรายวิชา เทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาการตลาด ปีการศึกษา 2566 วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ปีการศึกษา 2566 ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสร้างเครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

- 2.1 วิชา เทคนิคการนำเสนอ
- 2.2 แนวคิดทฤษฎีการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 2.3 ผลสัมฤทธิ์

#### 2.1 วิชา เทคนิคการนำเสนอ รหัส 30202 - 2104

##### จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและเทคนิคการนำเสนอ
2. มีทักษะในการเลือกวิธีการและนำเสนอ
3. มีบุคลิกภาพและทักษะการนำเสนอ

##### สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและเทคนิคการนำเสนอ
2. เลือกวิธีการและนำเสนอตามหลักการและสถานการณ์
3. แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการนำเสนอ

##### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการนำเสนอ หลักการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายการเตรียมข้อมูล ประเภทของสื่อและการเลือกใช้สื่อ เครื่องมือและอุปกรณ์การนำเสนอ วิธีการนำเสนอ การแก้ปัญหา และการประเมินผลการนำเสนอ

#### 2.2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้วยตนเอง

การเรียนรู้ด้วยตนเองมีแนวคิดพื้นฐานมาจากทฤษฎีกลุ่มมานุษยนิยม (Humanism) ซึ่งมีความเชื่อเรื่องความเป็นอิสระ และความเป็นตัวของตัวเองของมนุษย์ ดังที่มีผู้กล่าวไว้ว่า มนุษย์ทุกคนเกิดมาพร้อมกับความดี มีความเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง สามารถหาทางเลือกของตนเอง มีศักยภาพและพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างไม่มีขีดจำกัด มีความรับผิดชอบต่อตนเองและต่อผู้อื่น ซึ่งเป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับนักจิตวิทยามานุษยนิยม (Humanistic Psychology) ที่ให้ความสำคัญ

ในฐานะที่ผู้เรียนเป็นปัจเจกบุคคล และมีแนวคิดที่ว่า มนุษย์ทุกคนมีศักยภาพ และมีความโน้มเอียงที่ 19 จะใส่ใจ ใฝ่รู้ ขวนขวายเรียนรู้ด้วยตนเอง มนุษย์สามารถรับผิดชอบพฤติกรรมของตนเองและถือว่าตนเองเป็นของมีค่า

### 2.2.1 ความหมายของการเรียนรู้ด้วยตนเอง

โนว์ล (Knowles, 1975:19-21) กล่าวว่า การเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็น กระบวนการ ซึ่งผู้เรียนแต่ละคนมีความคิดริเริ่มด้วยตนเอง (โดยอาศัยความช่วยเหลือจากผู้อื่นหรือไม่ ต้องก็ได้) ผู้เรียนจะทำการวิเคราะห์ความต้องการที่จะเรียนรู้ของตน กำหนดเป้าหมายในการเรียนรู้ แยกแยะ แจกแจงแหล่งข้อมูลในการเรียนรู้ทั้งที่เป็นคนและอุปกรณ์คัดเลือกวิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสม และ ประเมินผลการเรียนรู้นั้น ๆ การเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นการเรียนที่เกิดจากความสมัครของเด็ก มิใช่ บังคับ

สิ่งที่เป็นตัวกำหนดศักยภาพของการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) คือ ความสามารถและความตั้งใจของบุคคล นั่นคือ ผู้เรียนมีทางเลือกเกี่ยวกับทิศทางที่ต้องการไป แต่ สิ่งที่จะต้องมีความคู่กันไปด้วย คือ ความรับผิดชอบและการยอมรับต่อสิ่งที่ตามมาจากความคิดและการกระทำของตนเอง

ผู้เรียนแบบ Self-Directed จะประสบความสำเร็จได้มักจะมีลักษณะที่มี Self-Concept ทางบวก พร้อมทั้งจะเรียนแบบ Sel-Direction มีประสบการณ์และมีรูปแบบการเรียนรู้เป็น ของตนเอง โดยการเรียนแบบนี้ จะเน้นที่ลักษณะของผู้เรียน (ปัจเจกภายใน) ที่จะช่วยสร้างให้ผู้เรียน ยอมรับ ความรับผิดชอบต่อความคิดและการกระทำของตน และจะให้ความสำคัญกับปัจเจกภายนอก ที่ช่วยให้ ผู้เรียนสามารถรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ได้ ปัจเจกภายในและภายนอกนี้ จะสามารถเห็นได้จาก ความ ต่อเนื่องในการเรียนรู้และสถานการณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม

ขณะที่ลักษณะของบุคลิกของบุคคล การสอน กระบวนการการเรียนรู้ เป็นจุดเริ่มต้น ของการ ทำความเข้าใจนั้น การเรียนแบบ Self-Directed บริบททางสังคมจะเป็นตัวกำหนดกิจกรรม การเรียน หรือผลที่จะได้ เพื่อจะเข้าใจกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Self-Directed อย่างแท้จริงทั้งนี้ จะต้องตระหนัก ถึงปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน ผู้สอน แหล่งทรัพยากร และมิติทางสังคมด้วย

### 2.2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้วยตนเอง

การ์ดเนอร์ (Gardner, 1992) ได้เสนอแนวความคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้วยตนเองว่า มนุษย์ไม่ควรมองข้ามความสามารถที่ซ่อนเร้นอยู่ในตัวเอง การดึงความสามารถที่ซ่อนเร้นอยู่ใน ตนเองออกมาให้ได้จะนำมาซึ่งหนทางของความสำเร็จชีวิตได้ ผู้ที่เรียนรู้ด้วยตนเองจะประสบ ความสำเร็จของชีวิต ผู้เรียนไม่ควรดำเนินชีวิตเพื่อต่อสู้ดิ้นรนให้ผ่านพ้นไปเพียงวัน ๆ เท่านั้น แต่ควรมี ลักษณะของผู้ที่เป็นคนช่างคิดช่างประดิษฐ์ ความมีไหวพริบ ความช่างสงสัย การชอบเรียนรู้มีความใจ

ต่อสิ่งต่าง ๆ รอบตัว มีความรักและมีความทะเยอทะยาน ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวในที่สุดสามารถสร้างระบบการเรียนรู้ที่เป็นของตนเองได้ ซึ่งนำไปสู่การเรียนรู้ด้วยตนเองและจะสามารถสร้างระบบการเรียนรู้ที่เป็นของตนเองได้ และจะไม่หยุดการศึกษาไว้เพียงเรียนจบไปจากโรงเรียนแล้วเท่านั้น แต่จะมีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมีความคิดว่า โลกที่เขาอาศัยอยู่นั้น คือ ห้องเรียนของเขา ประสบการณ์ต่าง ๆ ในชีวิต คือ ครูที่ดีและเขาจะสามารถดำเนินชีวิตโดยปราศจากความหวาดกลัว

โรเจอร์ (Rogers, 1969:20) ได้เสนอความคิดของการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) ว่า ผู้ที่เรียนด้วยวิธีนี้ต้องมีลักษณะความรับผิดชอบสูง เป็นบุคคลที่มีชีวิตชีวาและมีการตอบสนองต่อสังคมรอบด้าน มีความสุขรอบคอบ มีการคำนึงถึงความสามารถที่เป็นไปได้ของตนเองใน 22 ขณะนั้น ความรับผิดชอบนั้น ไม่เพียงแต่คิดว่า ทำสิ่งที่ทำต้องไม่มีความผิดพลาดแต่ต้องคิดว่า ผลที่เกิดขึ้นมาจากการกระทำของเขาเป็นอย่างไร เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขตนเองต่อไป

#### 2.2.4. กระบวนการของการเรียนรู้ด้วยตนเอง

เลิศชาย ประมุข (อ้างถึงใน ดวงพร หวานเย็น 2556:27) กล่าวว่า การเรียนรู้ด้วยตนเอง มีกระบวนการดังต่อไปนี้

1. การประเมินความต้องการของตนเอง (Assessing Needs)
2. การกำหนดจุดมุ่งหมาย (Setting Goals)
3. การกำหนดสิ่งที่ต้องการเรียนรู้ (Specifying Learning Content) โดยกำหนดระดับความยากง่าย ชนิดของสิ่งที่ต้องการเรียน พิจารณาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้ในการเรียน ความต้องการความช่วยเหลือ แหล่งทรัพยากร ประสบการณ์ ที่จำเป็นในการเรียน
4. การจัดการในการเรียน โดยกำหนดปริมาณเวลาที่ต้องการให้อาจารย์สอน ปริมาณเวลาที่ต้องการให้มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับผู้เรียน ปริมาณเวลาที่ต้องการให้มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ปริมาณเวลาทำต้องการให้กับกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองของแต่ละคน โดยกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ตามประสบการณ์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งกำหนดว่า กิจกรรมควรสิ้นสุดเมื่อใด
5. การเลือกวิธีการเรียนและสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์การสอน เทคนิคการสอน ทรัพยากรการเรียนรู้ที่ต้องใช้
6. การกำหนดวิธีการควบคุมสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้ทั้งสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและทางด้านอารมณ์
7. การกำหนดวิธีการตรวจสอบตนเอง โดยกำหนดวิธีการรายงาน/บันทึกการสะท้อนตนเอง แบบไหน การให้ออกาสได้ฝึกตัดสินใจ การแก้ปัญหาและการกำหนดนโยบาย การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถทำความคิดเห็นของตนให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

8. การกำหนดขอบเขตบทบาทของผู้ช่วยเหลือ

9. การกำหนดวิธีการประเมินผลการเรียน โดยเลือกประเภทการทดสอบ ลักษณะการสะท้อนความคิดเห็นที่จะใช้ วิธีการประเมินความถูกต้องของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการติดตามประเมินผล

สุทธิรัตน์ รุจิเกียรติกำจร (2541: 61-70) ได้เสนอขั้นตอนของการเรียนรู้ด้วยตนเอง ดังนี้

1. กำหนดความต้องการของตนเอง
2. กำหนดเป้าหมายของการเรียน
3. เลือกกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. ทำกิจกรรมปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรม
5. ประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นวงจรรีไปสู่อการเรียนรู้อื่นๆเพิ่มขึ้นในเป้าหมายการเรียนลำดับถัดไป

### 2.2.5 ลักษณะการเรียนรู้ด้วยตนเอง

พัชรี พลาวงษ์ (2526: 82-91) กล่าวว่า ลักษณะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ประกอบไปด้วยลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. Availability วิธีเรียนชนิดนี้ จะเรียนเมื่อไร ที่ไหน ก็ได้ตามความพอใจ โดยเลือกเรียนตามเวลาที่ผู้เรียนว่าง ทำให้ผู้เรียนเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แตกต่างจากผู้เรียนบางคนทำให้การเรียนล้มเหลวได้

2. Self-paced เมื่อผู้เรียนเลือกสถานที่ได้ตามความพอใจแล้ว ผู้เรียนจะใช้เวลาในการทำความเข้าใจบทเรียนได้เต็มที่ บางคนอาจใช้เวลา 1 ชั่วโมงต่อหนึ่งบทเรียน บางคนอาจใช้เวลา

5 ชั่วโมงก็ได้ แต่ประสิทธิภาพเท่ากัน คือ เข้าใจทั้งบทเรียนเนื่องจากความสามารถในการรับรู้แต่ละคนย่อมไม่เท่ากัน

3. Objectives แบบเรียนที่ผู้เรียนเรียนด้วยตนเอง ต้องบอกวัตถุประสงค์ในแต่ละบทไว้ให้ชัดเจนเพราะถ้าผู้เรียนสามารถตอบคำถามของวัตถุประสงค์ได้ทั้งหมดแสดงว่า ผู้เรียนเข้าใจบทเรียนนั้น ๆ

4. Interaction การมีปฏิสัมพันธ์กันในขณะเรียน ช่วยให้ผู้เรียนสนุกกับการเรียนโดยผู้สอนอาจชี้แนะหรือให้การปรึกษาเกี่ยวกับการวางแผนกิจกรรมการเรียน

5. Tutor Help ผู้สอนมีหน้าที่ให้ความช่วยเหลือในการเรียนแก่ผู้เรียน

6. Test as Learning Situation ในบทเรียนหนึ่ง ๆ จะมีแบบทดสอบ ซึ่งใช้เป็นเครื่องวัดตามวัตถุประสงค์ ไม่ใช่การประเมินผลการเรียนเพื่อให้ผู้เรียนสอบได้หรือตก หรือในภาคปฏิบัติอาจใช้วิธีทดสอบเป็นรายบุคคล

7. การเลือกวิธีเรียน ผู้เรียนแต่ละคนย่อมมีวิธีเรียนแบบที่ตนชอบ ฉะนั้น ผู้เรียนสามารถเลือกวิธีเรียนที่เหมาะสมกับตนเองขณะเดียวกันผู้เรียนก็มีอิสระในการเลือกเรียนบทเรียนก่อนหลังได้ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) เป็นวิธีการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนมีความตระหนักและรับผิดชอบต่อแผนการเรียนของตนเอง ผู้เรียนจะทำการวางแผนและกำหนดกิจกรรม

การเรียนรู้ เลือกแหล่งข้อมูล เลือกวิธีการเรียนและการประเมินผลด้วยตนเอง โดยจะมีผู้ช่วยเหลือหรือไม่มีผู้ช่วยเหลือก็ได้

### 2.3 ความหมายของผลสัมฤทธิ์

ผลสัมฤทธิ์ (Results) หมายถึง เป็นผลกระทบที่ติดตามมาอย่างต่อเนื่องภายหลังจากการนำผลลัพธ์ (Outcome) ไปใช้ กล่าวอีกนัยหนึ่ง ผลสัมฤทธิ์ คือ ผลสำเร็จทั้งของวัตถุประสงค์ในระดับโครงการ และ/หรือผลสำเร็จของวัตถุประสงค์ในระดับแผนงาน (Program) สำหรับในการบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ คำว่าผลสัมฤทธิ์ (Results) หมายถึง ความสำเร็จในระดับแผนงาน เช่น นางสาวอังคณาอยากเรียนรู้เรื่องเกี่ยวกับกฎหมายชีวิตประจำวัน จึงไปห้องสมุด เพื่อค้นหาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายมาอ่าน เข้าใจบ้าง ไม่เข้าใจบ้าง เกิดความสงสัยหลายเรื่อง จึงตัดสินใจไปหานิติกร (นักกฎหมาย) ที่สำนักงาน เพื่อสอบถามข้อข้องใจ (อ้างอิงจาก คัมภีร์ กศน.)

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นความสามารถของนักเรียนในด้านต่างๆ ซึ่งเกิดจากนักเรียนได้รับประสบการณ์จากกระบวนการเรียนการสอนของครู โดยครูต้องศึกษาแนวทางในการวัดและประเมินผล การสร้างเครื่องมือวัดให้มีคุณภาพนั้น ได้มีผู้ให้ความหมายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไว้ดังนี้

สมพร เชื้อพันธ์ (2547, หน้า 53) สรุปว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ หมายถึงความสามารถ ความสำเร็จและสมรรถภาพด้านต่างๆของผู้เรียนที่ได้จากการเรียนรู้อันเป็นผลมาจากการเรียนการสอน การฝึกฝนหรือประสบการณ์ของแต่ละบุคคลซึ่งสามารถวัดได้จากการทดสอบด้วยวิธีการต่างๆ

พิมพ์นธ์ เดชะคุปต์ และเพียว ยินดีสุข (2548, หน้า 125) กล่าวว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหมายถึงขนาดของความสำเร็จที่ได้จากกระบวนการเรียนการสอน

ปราณี กองจินดา (2549, หน้า 42) กล่าวว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึงความสามารถหรือผลสำเร็จที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและประสบการณ์เรียนรู้ทางด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย และยังได้จำแนกผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไว้ตามลักษณะของวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอนที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ผลที่เกิดจากกระบวนการเรียนการสอนที่จะทำให้ นักเรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และสามารถวัดได้โดยการแสดงออกมาทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านพุทธิพิสัย ด้านจิตพิสัย และด้านทักษะพิสัย

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิภาดา บุญยอดหยัด (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนา มัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ ด้วยตนเอง เรื่อง หอเกียรติภูมิรถไฟ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) สร้างและหาประสิทธิภาพ มัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เรื่องหอเกียรติภูมิรถไฟ สำหรับนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ก่อน เรียนและหลังเรียน 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้ มัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วย ตนเอง เรื่องหอเกียรติภูมิรถไฟ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบาง กะปิ กรุงเทพมหานคร จำนวน 50 คน โดยวิธีสุ่มอย่างง่าย โดยมี หน่วยสุ่มคือ ห้องเรียน เครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัย ได้แก่ 1) มัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เรื่องหอเกียรติภูมิรถไฟ 2) แบบวัดความพึง พ้อใจของนักเรียนที่มีต่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เรื่อง หอเกียรติภูมิรถไฟ ผลการวิจัย พบว่า มัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เรื่องหอเกียรติภูมิรถไฟ มีประสิทธิภาพ (84.47/82.27) เป็นไปตามเกณฑ์ประสิทธิภาพที่ตั้งไว้ใน การเปรียบเทียบ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพบว่า ผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนหลังเรียนจากมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เรื่องหอเกียรติภูมิรถไฟสูงกว่าก่อน เรียน มีความแตกต่างอย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ .01 และ ผลการวัดความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อ การใช้มัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองในภาพรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ไพพรรณ มุ่งศิริ (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง “การเลือกใช้สื่อในการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อเพิ่มทักษะการเขียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 หลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล สาขาภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ สำนวจการเลือกใช้สื่อในการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 หลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารสากล เพื่อเพิ่มทักษะการเขียน ประชากรประกอบด้วยนักศึกษา 65 คน ที่ลงทะเบียน เรียนรายวิชาการเขียน 1 ปีการศึกษา 2553 เครื่องมือที่ใช้ได้แก่แบบสอบถามเป็นการ สำนวจความถี่ ในการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง จำนวน 4 ประเภท คือ สื่อประเภทสิ่งพิมพ์ สื่อ บน อินเทอร์เน็ต สื่อประเภทบันเทิง และสื่อประเภทสิ่งมีชีวิต ผลจากจากการศึกษาพบว่า สื่อประเภท สิ่งพิมพ์ หนังสือภาษาอังกฤษเป็นสื่อที่กลุ่มประชากรเลือกใช้มีความถี่มากที่สุด วารสารภาษาไทยและ ตำราภาษาอังกฤษอยู่ในอันดับที่สองและอันดับที่สามตามลำดับ ส่วนสื่อประเภทสื่อบนอินเทอร์เน็ต สื่อสามอันดับแรก ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์(E-mail) ห้องพูดคุย (Chat Room) และบทเรียน 70 ผ่านเว็บ (Web-based Instruction) สำหรับสื่อประเภทบันเทิง รายการโทรทัศน์ เพลงภาษาอังกฤษ และภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ เป็นสื่อที่แสดงค่าระดับความถี่ใน 3 อันดับแรก สื่อประเภทสุดท้าย คือ สื่อประเภทสิ่งมีชีวิต อาจารย์ชาวไทย แสดงความถี่สูงเป็นอันดับแรก อาจารย์ชาวต่างประเทศแสดง ความถี่รองลงมา และการสนทนากับชาวต่างชาติแสดงค่าความถี่น้อยที่สุด เมื่อเปรียบเทียบความถี่ใน



การใช้สื่อทั้งสื่อประเภท สื่อประเภทสิ่งมีชีวิตและสื่อประเภทบันทึก กลุ่มประชากรเลือกใช้เท่าเทียมกัน ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต จัดอยู่ในอันดับสองและสามตามลำดับ ผลจากการศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดหาสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายในห้องบริการสารสนเทศเพื่อให้เหมาะสมกับจุดประสงค์ในการเรียนและผู้เรียนแต่ละคนในห้องบริการสารสนเทศ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการจัดการเรียนการสอน

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาการตลาดโดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย
- 3.4 วิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการพัฒนา ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด จำนวน 19 คน

#### 3.2 เครื่องมือในการทำวิจัย

##### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แผนการจัดการเรียนรู้แบบศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

##### วิธีการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษามาตรฐานการเรียนรู้ สาระการเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของวิชาเทคนิคการนำเสนอ จากหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

2. กำหนดเนื้อหาที่ใช้ในการทำวิจัย พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในรายวิชา เทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาการตลาด

3. สร้างแผนการจัดการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการสอน ดังนี้

- 3.1. รูปแบบของการนำเสนอ
- 3.2. ประเภทของสื่อและการเลือกใช้สื่อในการนำเสนอ
- 3.3. ปฏิบัติการนำเสนอ

### 3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

#### สร้างแบบทดสอบ

ทดสอบด้วยการมอบหมายงาน รูปแบบการนำเสนอ

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ทดสอบก่อนเรียน
2. ทำการสอนด้วยวิธีการสอนแบบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
3. ดำเนินการทดสอบหลังเรียน

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
3. เปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้ T-test

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งพัฒนาการเรียนผู้เรียนให้เกิดทักษะและมีพัฒนาการที่ดีขึ้นในด้านการเรียน พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในรายวิชาโครงการของนักศึกษาสาขาการตลาด เพื่อพัฒนาผู้เรียนและนำผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน คือ ก่อนเรียนและหลังเรียนมาเปรียบเทียบในการพัฒนาการเรียนผู้วิจัยได้เสนอรายละเอียดตามลำดับดังนี้

1. ลักษณะที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

**การนำเสนอข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดลักษณะที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้**

D แทน ความแตกต่างของคะแนนก่อนใช้และหลังใช้ของแต่ละคน

$D^2$  แทน ผลรวมของความแตกต่างของคะแนนก่อนใช้และหลังใช้ของ  
นศ. แต่ละคนยกกำลังสอง

$\Sigma D$  แทน ผลรวมของความแตกต่างของคะแนนก่อนใช้และหลังใช้ของ  
นักเรียนแต่ละคน

$\Sigma D^2$  แทน ผลรวมของความแตกต่างของคะแนนก่อนใช้และหลังใช้ของ นศ.  
แต่ละคนยกกำลังสอง

N แทน กลุ่มตัวอย่าง

$\bar{X}$  แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)

SD แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

t- test แทน ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับที่	ชื่อ -สกุล	คะแนนก่อน ใช้	คะแนนหลัง	D	D <sup>2</sup>
1	นางสาวสุไรดา ดอซอถี	6	8	2	4
2	นางสาวนุรีซัน มามะ	6	9	3	9
3	นางสาวคอยาตี เจะละ	5	8	3	9
4	นางสาวนิฮัยฟาร์ ดือราแม	4	8	4	16
5	นางสาวนุรุลอิสซาน สาและ	3	8	5	25
6	นางสาวฟาตีซะห์ มูดีง	5	8	3	9
7	นางสาวพาตีเมาะ ดือราแม	4	7	3	9
8	นางสาวพิตรี สะแปอิง	6	8	2	4
9	นายรุสลัง กะตะแซ	7	9	2	4
10	นางสาวอาฟิยะห์ ปือซา	7	9	2	4
11	นางสาวอารีสา จาหลง	7	9	2	4
12	นางสาวปณิฏฐา โอซารถ	6	8	2	4
13	นางสาวอักษรารัก หนูแดง	6	8	2	4
14	นางสาวโซเฟีย จะจา	6	8	2	4
15	นางสาวนุรุลหัสนา บาโงยปือแต	6	8	2	4
16	นางสาวสาดาวาตี อาแซ	3	8	5	25
17	นางสาวอารีนา ดอเลาะ	6	8	2	4
18	นางสาวนุรฮานีซา มะสาเม๊าะ	6	8	2	4
19	นางสาวนุรีซัน นาแรง	3	7	4	16
	<b>คะแนนรวม</b>	102	154		
	<b>ค่าเฉลี่ย</b>	5.37	8.11		
		SD = 1.342	SD = .567	$\Sigma D$ =52	$\Sigma D^2 = 191$

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ค่าเฉลี่ยก่อนใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ ( $\bar{X}$ ) 5.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.342 ค่าเฉลี่ยหลังการใช้กระบวนการค้นคว้า ( $\bar{X}$ ) 8.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .567 และผลรวมของความแตกต่างของคะแนนก่อนใช้และหลังใช้ของนักเรียนแต่ละคน ( $\Sigma D$ ) 52 และผลรวมของความแตกต่างของคะแนนก่อนใช้และหลังใช้ของ นศ. แต่ละคนยกกำลังสอง ( $\Sigma D^2$ ) 191

**ตารางที่ 2** การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนการใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และหลังการใช้กระบวนการค้นคว้าด้วยตนเอง

	N	$\bar{X}$	SD	df	t-test	Sig.
ก่อนเรียน	19	5.37	1.342	18	11.408	0.00
หลังเรียน	19	8.11	.567			

จากตาราง แสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยก่อนเรียน ( $\bar{X}$ ) 5.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.342 ค่าเฉลี่ยหลังการเรียน 8.11 ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .567 เมื่อทดสอบความแตกต่างของคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน

(t-test) 11.408

แสดงให้เห็นว่า ผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนานักเรียนหลังใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีผลสัมฤทธิ์สูงกว่าก่อนการใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

## บทที่ 5

### การนสรุปผล การอภิปรายและข้อเสนอแนะ

#### วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ในรายวิชาโครงการด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาการตลาด

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ปีการศึกษา 2566 จำนวน 19 คน

#### สมมติฐานของการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสามารถพัฒนาผลสัมฤทธิ์ดีกว่าการเรียนปกติ

ประชากรเป้าหมาย คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 19 คน

#### สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ในรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 สาขาการตลาด มีค่าเฉลี่ยก่อนการใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ( $\bar{X}$ ) 5.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) 1.342 ค่าเฉลี่ยหลังการใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ( $\bar{X}$ ) 8.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .567 และผลรวมของความแตกต่างของคะแนนก่อนใช้และหลังใช้ของนักศึกษาแต่ละคน ( $\Sigma D$ ) 52 และผลรวมของความแตกต่างของคะแนนก่อนใช้และหลังใช้ของ นศ. แต่ละคนยกกำลังสอง ( $\Sigma D^2$ ) 191 และเมื่อเปรียบเทียบคะแนนก่อนและหลังการใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีความแตกต่างกัน พบว่าค่าเฉลี่ยสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

#### อภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่มีการพัฒนากระบวนการคิด และมีความรอบรู้ ข้อมูลรอบตัว ข่างสารต่างๆ เพิ่มมากขึ้น สามารถโต้ตอบครูได้และแสดงความคิดเห็นได้ดีขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้ามาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ได้ดี และที่สำคัญมีพัฒนาการในด้านความคิดสร้างสรรค์ที่ดีขึ้น

### **ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้**

จากผลการวิจัยในชั้นเรียนครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกวิชา ทำให้ผู้เรียนได้มีทักษะการคิดสร้างสรรค์ในทางที่ดีขึ้น

### **ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป**

ในการวิจัยครั้งต่อไป ต้องมีการเพิ่มในส่วนของกิจกรรมและผลงานควบคู่กันไปเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดผลงาน ชิ้นงาน ได้อย่างมีคุณภาพ



## บรรณานุกรม

- ชัยอนันต์ สมุทฺร.(2542). กระบวนการคิดกับการประกันคุณภาพการศึกษา. กรุงเทพฯ  
 วชิราวุธวิทยาลัย
- ชำนาญ เอี่ยมสำอาง. (2539). การคิดวิเคราะห์. กรุงเทพฯ เดอะมาสเตอร์กรุ๊ป แบนเนจเม้นท์.
- พิมพ์พันธ์ เตชะคุปต์. (2548). การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง. กรุงเทพฯ เดอะมาสเตอร์  
 กรุ๊ปแบนเนจเม้นท์.
- ไพรินทร์ เหมบุตร.(2549). ความคิดสร้างสรรค์กับการเรียนรู้. กรุงเทพฯ
- ไพพรรณ มุ่งศิริ (2553) “การเลือกใช้สื่อในการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อเพิ่มทักษะการเขียนของ  
 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 หลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล สาขา  
 ภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
- ปราณี กองจินดา. (2549). วิทยานิพนธ์ ค.ม.(หลักสูตร และการสอน). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิต  
 มังกร บุมกิจ. (2554). ศิลปะการขายขั้นสูง. กรุงเทพฯ: พัฒนาวิชาการ
- รณวีร์, พาผล (2561).การพัฒนาชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการ  
 สื่อสารของผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารในพื้นที่น้ำพุร้อนดอยสะเก็ดจังหวัดเชียงใหม่.  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิภาดา บุญยอดหยัด (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนาแม่มีเดียเพื่อการเรียนรู้ ด้วย  
 ตนเอง เรื่อง หาเกียรติภูมิรถไฟ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3
- สมจิต สวธนไพบูลย์.(2541). การวิจัยและพัฒนาชุดกิจกรรมการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียน  
 เป็นสำคัญด้วยกิจกรรมหลากหลาย . กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์.(2526). ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน. กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาวอภิษฐา ตีนเส็ง
วันเดือนปีเกิด	31 มกราคม 2523
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	9 หมู่ 5 ถนนสาย 15 ตำบลสะเตงนอก อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา 95000
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	ครูพิเศษสอน สาขาการตลาด
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2546 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต(บธ.บ) สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

### ผลงานทางวิชาการ/ผลงานการศึกษาวิจัย

- รางวัลผลงานวิจัยระดับดี ประเภทวิจัยในชั้นเรียน การประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรมสื่อการสอนอาชีวศึกษาระดับประเทศ ครั้งที่ 15 ปีการศึกษา 2565

### แหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัยในชั้นเรียน

-

ภาคผนวก

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล นางสาวอภิษฐา ตีนเส็ง  
วันเดือนปีเกิด 31 มกราคม 2523  
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 9 หมู่ 5 ถนนสาย 15 ตำบลสะเตงนอก อำเภอเมือง  
ยะลา จังหวัดยะลา 95000  
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน ครูพิเศษสอน สาขาการตลาด  
สถานที่ทำงานปัจจุบัน วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา  
ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2546 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต(บธ.บ) สาขาการตลาด  
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

### ผลงานทางวิชาการ/ผลงานการศึกษาวิจัย

- รางวัลผลงานวิจัยระดับดี ประเภทวิจัยในชั้นเรียน การประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรม  
สื่อการสอนอาชีวศึกษาระดับประเทศ ครั้งที่ 15 ปีการศึกษา 2565

### แหล่งเผยแพร่งานวิจัยในชั้นเรียน

. -

## ใบงาน รูปแบบการนำเสนองาน (Presentation)

คำสั่ง ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน แล้วศึกษาค้นคว้าตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียนกลุ่มละ 5 นาที

1. การนำเสนอข้อมูล (Informative Presentation)
2. การสอนและแนะนำ (Instructive Presentation)
3. การนำเสนอแบบโน้มน้าวใจ (Persuasive Presentation)
4. การนำเสนอแบบจูงใจ (Motivation Presentation)
5. การนำเสนอเพื่อการตัดสินใจ (Decision-Making Presentation)
6. การนำเสนอความก้าวหน้าโครงการ (Progress Presentation)

การใช้กระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด ใช้การค้นคว้าด้วยตนเอง



## การนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน หลังการค้นคว้า





# Quizizz

แบบทดสอบเรื่องการนำเสนอ  
10 คำถาม

ชื่อ : \_\_\_\_\_

ระดับ : \_\_\_\_\_

วันที่ : \_\_\_\_\_

1. ข้อใดไม่ใช่เทคโนโลยีสารสนเทศนำเสนอ

- |                            |  |                            |  |
|----------------------------|--|----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> A | ถ่ายทอดความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่มีวัตถุประสงค์แน่ชัด | <input type="checkbox"/> B | ใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนอ         |
| <input type="checkbox"/> C | ให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจภายในเวลาจำกัด                       | <input type="checkbox"/> D | ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสื่อกลาง |

2. กราฟเหมาะกับการนำเสนอข้อมูลประเภทใด

- |                            |          |                            |        |
|----------------------------|----------|----------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> A | ตัวอักษร | <input type="checkbox"/> B | เสียง  |
| <input type="checkbox"/> C | รูปภาพ   | <input type="checkbox"/> D | ตัวเลข |

3. ซอฟต์แวร์ในข้อใดคือซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการนำเสนอ

- |                            |                             |                            |                         |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> A | Microsoft Office PowerPoint | <input type="checkbox"/> B | Microsoft Office Access |
| <input type="checkbox"/> C | Microsoft Office Excel      | <input type="checkbox"/> D | Microsoft Office Word   |

4. การเลือกใช้อุปกรณ์ดิจิทัลมาช่วยในการนำเสนอ มีประโยชน์อย่างไร

- |                            |  |                            |   |
|----------------------------|--|----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A | ช่วยลดระยะเวลาในการนำเสนอ              | <input type="checkbox"/> B | ช่วยเพิ่มสีสันและดึงดูดความสนใจให้กับผลงานที่นำเสนอ |
| <input type="checkbox"/> C | ช่วยให้ผู้นำเสนองานไม่ต้องเตรียมตัวมาก | <input type="checkbox"/> D | ช่วยประหยัดงบประมาณในการนำเสนอ                      |

5. ข้อใดอธิบายคุณสมบัติของซอฟต์แวร์นำเสนอได้ถูกต้อง

- |                            |  |                            |   |
|----------------------------|--|----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A | สามารถแสดงข้อมูลในลักษณะที่สื่อความได้ง่าย         | <input type="checkbox"/> B | ทำให้การนำเสนอมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น      |
| <input type="checkbox"/> C | ช่วยให้การนำเสนอทำได้ง่าย สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น | <input type="checkbox"/> D | ซอฟต์แวร์นำเสนอที่นิยมใช้คือ Microsoft Word |

6. ข้อใดถูกต้องเกี่ยวกับการใช้รูปภาพประกอบการนำเสนอ

- |                            |  |                            |                                 |
|----------------------------|--|----------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> A | เลือกรูปภาพที่ไม่ได้รับอนุญาต          | <input type="checkbox"/> B | เลือกรูปภาพที่เหมาะสมกับเนื้อหา |
| <input type="checkbox"/> C | เลือกรูปภาพใหญ่เกือบเต็มจอแต่ไม่เต็มจอ | <input type="checkbox"/> D | ขยายรูปภาพให้มีขนาดใหญ่         |

?

7. ข้อใดไม่ถูกต้องในการนำเสนองาน

- |                            |                                    |                            |   |
|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A | ใช้น้ำเสียงที่ชัดเจนในการนำเสนองาน | <input type="checkbox"/> B | เนื้อหาที่เลือกใช้ต้องเหมาะสมกับระดับความรู้ของผู้ฟัง |
| <input type="checkbox"/> C | ผู้นำเสนอแต่งกายแบบใดก็ได้         | <input type="checkbox"/> D | ผู้นำเสนองานต้องมีความรู้และเตรียมตัวล่วงหน้า         |

8. บุคลิกภาพขณะนำเสนอที่ควรทำคือข้อใด

- |                            |                                 |                            |                             |
|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> A | แต่งกายสบาย ๆ แต่ต้องสะอาด      | <input type="checkbox"/> B | ใช้น้ำเสียงให้ดังจะดีฟังชัด |
| <input type="checkbox"/> C | ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเท่านั้น | <input type="checkbox"/> D | ควรสบตาให้ทั่วถึง           |

9. ข้อใดคือบุคลิกภาพของผู้นำเสนอที่ประสบความสำเร็จ

- |                            |                       |                            |                        |
|----------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> A | มีความรู้อย่างถ่องแท้ | <input type="checkbox"/> B | มีความเชื่อมั่นในตนเอง |
| <input type="checkbox"/> C | มีภาพลักษณ์ที่ดี      | <input type="checkbox"/> D | ถูกทุกข้อ              |

10. นักเรียนเลือกวิธีการนำเสนอแบบใด ในการนำเสนองานในรายวิชาออกแบบและเทคโนโลยี

- |                            |                                |                            |                         |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> A | นำเสนอผ่านสื่อจริงหรือแบบจำลอง | <input type="checkbox"/> B | นำเสนอผ่านโปรแกรมนำเสนอ |
| <input type="checkbox"/> C | จัดบอร์ดนำเสนอ                 | <input type="checkbox"/> D | แบบบรรยาย               |