



รายงานการวิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง

การสร้างและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด
รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

โดย

ศลิลลิริ รัตนมหันต์

ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ ชำนาญการพิเศษ

ภาควิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

รายงานการวิจัยในชั้นเรียน

การสร้างและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด
รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

โดย

ศลิลสิริ รัตนมหันต์

ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ ชำนาญการพิเศษ

ภาควิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ชื่อผู้วิจัย : ศลิลลิริ รัตนมหันต์
ชื่อเรื่อง : การสร้างและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา
สาขาวิชา : การตลาด
ปีการศึกษา : 2/2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงเพื่อจัดทำและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน หาความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน และศึกษาความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 ซึ่งมี 2. กลุ่มคือ ชั้นปวส.2/1 และ ปวส.2/2 สาขาวิชาการตลาดที่ลงทะเบียนเรียนวิชากลยุทธ์การตลาด ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 20 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ชุดการสอนซึ่งประกอบด้วย คู่มือสอน สื่อการเรียนการสอน ในคู่มือการสอนประกอบด้วย ใบเนื้อหา เอกสารประกอบการเรียนวิชากลยุทธ์การตลาด ชุดการสอน เหล่านี้นำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง หลังจากจบการเรียนการสอน ในแต่ละหัวข้อ ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดในหัวข้อนั้นๆ ทันที และเมื่อเรียนจบบทเรียนเรื่องดังกล่าวแล้ว ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบ หลังจากนั้นจึงนำคะแนนที่ได้จากการทำแบบฝึกหัด และแบบทดสอบมาคำนวณ หาประสิทธิภาพของชุดการสอน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}), ร้อยละ และ t - test

ผลการวิจัยพบว่า เอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 มีประสิทธิภาพเท่ากับ 76.75/75.83 สูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ 75/75 ความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนหลังจากจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน พบว่ามีความก้าวหน้าทางเรียน ร้อยละ 41.36 ซึ่งแสดงว่าการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนทำให้ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มขึ้นและความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.31$)

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิจัยเรื่อง การสร้างและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษา ยะลาชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนรายวิชาดังกล่าว และเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทาง การเรียนของผู้เรียนก่อน และหลังเรียนจากการใช้ชุดการสอนดังกล่าว ซึ่งผลจากการวิจัยครั้งนี้จะได้นำไปประยุกต์ใช้กับหน่วยการเรียนอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณ คณะวิทยากรผู้ให้ความรู้ด้านการวิจัยในชั้นเรียนจาก ครู-อาจารย์ ภาควิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลาทุกท่าน ที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ เพื่อจัดทำรายงานวิจัยฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และขอขอบคุณนักศึกษาการบัญชี ระดับ ปวส.2 ทั้ง 2 กลุ่ม วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ที่ได้ให้ความร่วมมือในการทดลองใช้ชุดการสอน ในการเรียนการสอนภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 มา ณ โอกาสนี้

ศลิลสิริ

ผู้วิจัย

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อ | ก |
| กิตติกรรมประกาศ | ข |
| สารบัญ | ค |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| ความเป็นมาและความสำคัญ | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 4 |
| สมมติฐานการวิจัย | 4 |
| ขอบเขตของการวิจัย | 4 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 5 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 5 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| เอกสารที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| งานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 8 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย | |
| แบบแผนการวิจัย | 9 |
| ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง | 9 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 9 |
| ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ | 10 |
| การดำเนินการวิจัย/การเก็บรวบรวมข้อมูล | 11 |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 11 |
| บทที่ 4 ผลการวิจัย | |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 13 |
| บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ | |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 15 |
| ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง | 15 |
| สรุปผลการวิจัย | 15 |
| อภิปรายผล | 16 |
| ข้อเสนอแนะ | 16 |
| บรรณานุกรม | 17 |

ภาคผนวก

19

ประวัติผู้วิจัย

20

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2545) หมวด ๓ แนวทางการจัดการศึกษา มาตรา 22 และมาตรา 24 การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และต้องยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ โดยให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาสาระและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความถนัดของผู้เรียน ฝึกทักษะกระบวนการคิด การจัดการ โดยผสมผสานสาระความรู้ด้านต่าง ๆ ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติให้ทำได้ คิดเป็น ทำเป็น และเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้สอน สามารถจัดบรรยากาศ สภาพแวดล้อม สื่อการเรียน การสอน และอำนวยความสะดวก เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้รวมทั้งสามารถใช้การวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของ กระบวนการเรียนรู้ ผู้เรียนและผู้สอนอาจเรียนรู้ไปพร้อมกัน สามารถจัดการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ที่มีการประเมินผู้เรียนควบคู่ไปกับกระบวนการเรียนการสอน ตามความเหมาะสมของแต่ละระดับ และรูปแบบการศึกษา โดยพิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียน ในทุกๆ ด้าน (กระทรวงศึกษาธิการ, 2545 : 23-25) อีกทั้งหมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 67 รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ของคนไทย (กระทรวงศึกษาธิการ, 2545 : 47)

แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2579 ได้กำหนดนโยบาย มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่ สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและ จริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของ ประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มี คุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม” จึงได้มี การกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนอง การพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การ วัดและประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มี การผลิตครูได้ สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่

มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ และยุทธศาสตร์ ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิด

การสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2560)

ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพชั้นสูงและจรรยาบรรณของวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ.2548 หมวด 2 มาตรฐานการปฏิบัติงาน ข้อ 10 ผู้ประกอบวิชาชีพชั้นสูง ครูต้องปฏิบัติงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน ดังนี้ 1) ปฏิบัติกิจกรรมทางวิชาการเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพชั้นสูงครูอยู่เสมอ 2) ตัดสินใจปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลที่จะเกิดขึ้นแก่ผู้เรียน 3) มุ่งมั่นพัฒนาผู้เรียนให้เต็มตามศักยภาพ 4) พัฒนาแผนการสอนให้สามารถปฏิบัติได้เกิดผลจริง 5) พัฒนาสื่อการเรียนการสอน โดยเน้นผลถาวรที่เกิดแก่ผู้เรียน 6) รายงานผลการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนได้อย่างมีระบบ 7) ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้เรียน (สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา, 2549 : 77) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีหน้าที่โดยตรงในการจัดการศึกษาวิชาชีพชั้นสูง เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือและระดับผู้ชำนาญการเฉพาะแผนกวิชาชีพชั้นสูง(ระดับเทคนิค) ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม สามารถ เป็นผู้ปฏิบัติงาน หัวหน้างานหรือเป็นผู้ประกอบการ และการประกอบอาชีพอิสระได้ โดยเน้นการแก้ปัญหา สร้างองค์ความรู้ในอาชีพ มีบุคลิกภาพ คุณธรรมและเจตคติที่ดี การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนากำลังคนระดับฝีมือให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม บุคลิกภาพและมีเจตคติที่เหมาะสมสามารถประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ที่เปิดโอกาสให้เลือกเรียนได้อย่างกว้างขวาง เพื่อเน้นความชำนาญเฉพาะด้านด้วยการปฏิบัติจริง สามารถเลือกวิธีการเรียนตามศักยภาพและโอกาสของผู้เรียนถ่ายโอนผลการเรียน สะสมผลการเรียน เทียบความรู้และประสบการณ์จากแหล่ง วิชาการ สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระได้สนับสนุนการประสานความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดโอกาสให้สถานศึกษา ชุมชน และท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับสภาพของชุมชนและท้องถิ่น (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา : 2545)

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และหลักสูตรเทคโนโลยีปฏิบัติการการเรียนการสอนตาม หลักสูตรนี้ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนเรียนได้ทุกวิธีเรียนที่กำหนด และนำผลการเรียนแต่ละวิธีมาประเมิน ร่วมกัน สามารถเทียบโอนผลการเรียน และขอเทียบความรู้และประสบการณ์ การจัดการเรียนการสอนเน้น ปฏิบัติจริง สามารถจัดการเรียนการสอนได้หลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะใน วิชาการที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ ในการวางแผน แก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรในการดำเนินงานได้อย่าง เหมาะสม มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิชาการ ริเริ่มสิ่งใหม่ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับ การวางแผน การประสานงานและการประเมินผล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติ และกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ได้ทำการเปิดสอนสาขาวิชาการตลาด ผู้วิจัยเป็นผู้รับผิดชอบการสอนใน วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 การสอนในรายวิชาดังกล่าวค่อนข้างยากเนื่องจากเป็นวิชาเชิง ทฤษฎีปฏิบัติ การคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาทางการตลาด ต้องมีความเข้าใจ และสนใจในการเรียนรู้จาก การวิเคราะห์กลยุทธ์ ในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการตลาด เพื่อดูผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปรากฏว่าผู้เรียนผ่านการ ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับ 2.00 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 56.32 และจากประสบการณ์ในการสอน พบว่าเอกสารหรือตำราวิชากลยุทธ์การตลาด ที่นำมาใช้ประกอบการเรียนการสอน มีรูปแบบเดิม ๆ ก่อให้เกิด ความจำเจ เบื่อหน่าย มีการใช้ภาษาทางวิชาการซึ่งยากต่อการทำความเข้าใจของผู้เรียนที่อยู่ในพื้นที่สามจังหวัด ชายแดนใต้ ทำให้ผู้เรียนขาดแรงจูงใจในการเรียน แบบฝึกหัดบางหน่วยยากเกินไปสำหรับผู้เรียน ซึ่งมีพื้นฐาน การเรียนค่อนข้างต่ำ จึงเป็นผลทำให้ผู้เรียนมีผลการเรียนต่ำ อีกทั้งประชาชนในสามจังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดยะลา ปัตตานีและนราธิวาส ประชากรส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 ใช้ภาษามลายูใน การติดต่อสื่อสารกันในชีวิตประจำวัน จะใช้ภาษาไทยเมื่อจำเป็นต้องติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้ภาษาไทย ภาษาอื่น ๆ หรือหน่วยงานที่ต้องการติดต่อ มักประสบปัญหาในการสื่อสารอยู่เสมอเพราะขาดทักษะทางด้านภาษา จึง จำเป็นต้องมีเอกสารประกอบการสอนที่สอดคล้องกับบริบทกับผู้เรียนในพื้นที่ดังกล่าว

ราชบัณฑิตยสถาน (2539) ให้ความหมายของเอกสารประกอบการสอนไว้ หมายถึง วัสดุหรือ เครื่องมือที่จัดทำขึ้นซึ่งมีข้อมูล เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อประสบการณ์การเรียนรู้ สำหรับนำไปใช้ใน กระบวนการเรียนการสอนของครูและผู้เรียนให้เป็นไปตามหลักสูตรกำหนดส่วน ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2542) ได้ให้ ความหมายว่า เอกสารประกอบการสอน เป็นเอกสารให้ผู้สอนสามารถส่งหรือถ่ายทอดความรู้ เจตคติและทักษะ ไปสู่ผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นสิ่งที่เอื้อต่อการศึกษาเล่าเรียนของเยาวชนด้วยการช่วยให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติและจิตพิสัยที่พึงประสงค์อาจจะเป็นสิ่งหนึ่งสิ่งใดหรือหลาย ๆ สิ่งรวมกัน จากการศึกษาความหมายของ เอกสารประกอบการสอน สรุปได้ว่า เอกสารประกอบการสอน หมายถึง เอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ที่จัดทำขึ้นตามที่ หลักสูตรกำหนด เพื่อช่วยให้ผู้สอนสามารถถ่ายทอดความรู้ เจตคติและทักษะไปสู่ผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ความรู้ ความเข้าใจได้เร็วขึ้น ทำให้เกิดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ผู้สอนได้ กำหนดไว้

จากสาเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะพัฒนาการจัดการเรียนรู้ โดยการจัดทำเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-200 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาตลาด ขึ้นมา เพื่อนำไปใช้พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนให้สูงขึ้น และเพื่อนำไปใช้กับผู้เรียนรุ่นต่อ ๆ ไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อจัดทำและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75
2. เพื่อศึกษาความก้าวหน้าทางการเรียนก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลาโดย
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ที่มีต่อการใช้ออกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

สมมติฐานของการวิจัย (ถ้ามี)

การวิจัยครั้งนี้มีสมมติฐานดังนี้

1. ชุดการสอนที่สร้างขึ้นสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอน ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์กำหนด 75/75
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา จากการใช้ออกสารประกอบการสอนที่สร้างขึ้น ทำให้คะแนนเฉลี่ยของการทดสอบหลังเรียน สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของการทดสอบก่อนเรียน

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 ซึ่งมี 2. กลุ่มคือ ชั้นปวส.2/1 และ ปวส.2/2 ภาควิชาการตลาดที่ลงทะเบียนเรียนวิชาหลักเศรษฐศาสตร์

ใน
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 20 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ขอบเขตด้านเนื้อหา ทำการวิจัยในเนื้อหา “เรื่อง การออกแบบการโฆษณาร้านค้าออนไลน์ ” ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563 วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น ได้แก่ เอกสารประกอบการสอนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

ตัวแปรตาม ได้แก่

- 1) ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007
- 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน
- 3) ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อเอกสารประกอบการสอนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยได้ดำเนินการในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 ใช้เวลาในการจัดการเรียนรู้ 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 18 สัปดาห์ รวม 72 ชั่วโมง

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. เอกสารประกอบการสอน หมายถึง เอกสารประกอบการสอนวิชาการภาษาสื่อสาร รหัสวิชา 30215-2004 ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้สำหรับการสอนผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

2. ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาที่เรียนในวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

3. แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ข้อคำถามที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้สำหรับเก็บข้อมูล ซึ่งเป็นแบบทดสอบแบบปรนัย 5 ตัวเลือก มีจำนวนทั้งหมด 1 หน่วยประกอบด้วย แบบทดสอบก่อนเรียน แบบทดสอบหลังเรียน และแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หลังเรียน

4. ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน หมายถึง ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ตามเกณฑ์ที่กำหนด 75/75

4.1 75 ตัวแรก หมายถึง ผลรวมของคะแนนของนักเรียนทั้งหมดที่ได้จากการทำกิจกรรม เสริมทักษะ แบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน นำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วคิดเป็นร้อยละของคะแนนเต็ม

4.2 75 ตัวหลัง หมายถึง ผลรวมของคะแนนของนักเรียนทั้งหมดที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน นำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วคิดเป็นร้อยละของคะแนนเต็ม

5. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ความสามารถในการเรียนรู้ของผู้เรียน ซึ่งประเมินจากคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในแต่ละหน่วย

6. ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกที่เป็นการยอมรับ ชอบ และประทับใจ ในเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 โดยวัดจากคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาเข้าใจกระบวนการเรียนรู้ และสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกัน และต่อยอดความรู้ในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น
2. ครูผู้สอนได้วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหา รายวิชามาตรฐานรายวิชา ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับครูผู้สอนในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ
3. สถานศึกษาได้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพทางการศึกษาของสถานศึกษาให้มีมาตรฐานที่ดีและน่าเชื่อถือ

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2545) หมวด ๓ แนวทางการจัดการศึกษา มาตรา 22 และมาตรา 24 การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และต้องยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ โดยให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาสาระและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความถนัดของผู้เรียน ฝึกทักษะกระบวนการคิด การจัดการ โดยผสมผสานสาระความรู้ด้านต่าง ๆ ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติให้ทำได้ คิดเป็น ทำเป็น และเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้สอน สามารถจัดบรรยากาศ สภาพแวดล้อม สื่อการเรียนการสอน และอำนวยความสะดวก เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้รวมทั้งสามารถใช้การวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ ผู้เรียนและผู้สอนอาจเรียนรู้ไปพร้อมกัน สามารถจัดการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ที่มีการประเมินผู้เรียนควบคู่ไปกับกระบวนการเรียนการสอน ตามความเหมาะสมของแต่ละระดับ และรูปแบบการศึกษา โดยพิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียน ในทุกๆ ด้าน (กระทรวงศึกษาธิการ, 2545 : 23-25) อีกทั้งหมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 67 รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา มีการติดตาม

ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ของคนไทย (กระทรวงศึกษาธิการ, 2545 : 47)

แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2579 ได้กำหนดนโยบาย มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคอนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม” จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ และยุทธศาสตร์ ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิด

การสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2560)

ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพชั้นสูงและจรรยาบรรณของวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ.2548 หมวด 2 มาตรฐานการปฏิบัติงาน ข้อ 10 ผู้ประกอบวิชาชีพชั้นสูง ครูต้องปฏิบัติงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน ดังนี้ 1) ปฏิบัติกิจกรรมทางวิชาการเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพชั้นสูงครูอยู่เสมอ 2) ตัดสินใจปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลที่จะเกิดขึ้นแก่ผู้เรียน 3) มุ่งมั่นพัฒนาผู้เรียนให้เต็มตามศักยภาพ 4) พัฒนาแผนการสอนให้สามารถปฏิบัติได้เกิดผลจริง 5) พัฒนาสื่อการเรียนการสอน โดยเน้นผลถาวรที่เกิดแก่ผู้เรียน 6) รายงานผลการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนได้อย่างมีระบบ 7) ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้เรียน (สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา,

2549 : 77) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีหน้าที่โดยตรงในการจัดการศึกษาวิชาชีพชั้นสูง เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือและระดับผู้ชำนาญการเฉพาะแผนกวิชาชีพชั้นสูง(ระดับเทคนิค) ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม สามารถ เป็นผู้ปฏิบัติงาน หัวหน้างานหรือเป็นผู้ประกอบการ และการประกอบอาชีพอิสระได้ โดยเน้นการแก้ปัญหา สร้างองค์ความรู้ในอาชีพ มีบุคลิกภาพ คุณธรรมและเจตคติที่ดี การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนากำลังคนระดับฝีมือให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม บุคลิกภาพและมีเจตคติที่เหมาะสมสามารถประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ที่เปิดโอกาสให้ เลือกรเรียนได้อย่างกว้างขวาง เพื่อเน้นความชำนาญเฉพาะด้านด้วยการปฏิบัติจริง สามารถเลือกวิธีการเรียนตาม ศักยภาพและโอกาสของผู้เรียนถ่ายโอนผลการเรียน สะสมผลการเรียน เทียบความรู้และประสบการณ์จากแหล่ง วิทยาการ สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระได้สนับสนุนการประสานความร่วมมือในการจัด การศึกษาร่วมกันระหว่างหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดโอกาสให้สถานศึกษา ชุมชน และท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับสภาพของชุมชนและ ท้องถิ่น (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา : 2545)

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และหลักสูตรเทคโนโลยีปฏิบัติการการเรียนการสอนตาม หลักสูตรนี้ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนเรียนได้ทุกวิธีเรียนที่กำหนด และนำผลการเรียนแต่ละวิธีมาประเมิน ร่วมกัน สามารถเทียบโอนผลการเรียน และขอเทียบความรู้และประสบการณ์ การจัดการเรียนการสอนเน้น ปฏิบัติจริง สามารถจัดการเรียนการสอนได้หลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะใน วิชาการที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ ในการวางแผน แก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรในการดำเนินงานได้อย่าง เหมาะสม มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิชาการ ริเริ่มสิ่งใหม่ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับ การวางแผน การประสานงานและการประเมินผล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติ และกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ได้ทำการเปิดสอนสาขาวิชาการตลาด ผู้วิจัยเป็นผู้รับผิดชอบการสอนใน วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 การสอนในรายวิชาดังกล่าวค่อนข้างยากเนื่องจากเป็นวิชาเชิง ทฤษฎีปฏิบัติ การคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาทางการตลาด ต้องมีความเข้าใจ และสนใจในการเรียนรู้จาก การวิเคราะห์กลยุทธ์ในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการตลาด เพื่อดูผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปรากฏว่าผู้เรียนผ่านการ ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับ 2.00 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 56.32 และจากประสบการณ์ในการสอน พบว่าเอกสารหรือตำราวิชากลยุทธ์การตลาด ที่นำมาใช้ประกอบการเรียนการสอน มีรูปแบบเดิม ๆ ก่อให้เกิด ความจำเจ เบื่อหน่าย มีการใช้ภาษาทางวิชาการซึ่งยากต่อการทำความเข้าใจของผู้เรียนที่อยู่ในพื้นที่สามจังหวัด ชายแดนใต้ ทำให้ผู้เรียนขาดแรงจูงใจในการเรียน แบบฝึกหัดบางหน่วยยากเกินไปสำหรับผู้เรียน ซึ่งมีพื้นฐาน การเรียนค่อนข้างต่ำ จึงเป็นผลทำให้ผู้เรียนมีผลการเรียนต่ำ อีกทั้งประชาชนในสามจังหวัดชายแดนใต้

ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดยะลา ปัตตานีและนราธิวาส ประชากรส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 ใช้ภาษามลายูในการติดต่อสื่อสารกันในชีวิตประจำวัน จะใช้ภาษาไทยเมื่อจำเป็นต้องติดต่อสื่อสารกับผู้ที่ใช้ภาษาไทย ภาษาอื่น ๆ หรือหน่วยงานที่ต้องการติดต่อ มักประสบปัญหาในการสื่อสารอยู่เสมอเพราะขาดทักษะทางด้านภาษา จึงจำเป็นต้องมีเอกสารประกอบการสอนที่สอดคล้องกับบริบทกับผู้เรียนในพื้นที่ดังกล่าว

ราชบัณฑิตยสถาน (2539) ให้ความหมายของเอกสารประกอบการสอนไว้ หมายถึง วัสดุหรือเครื่องมือที่จัดทำขึ้นซึ่งมีข้อมูล เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อประสบการณ์การเรียนรู้ สำหรับนำไปใช้ในกระบวนการเรียนการสอนของครูและผู้เรียนให้เป็นไปตามหลักสูตรกำหนดส่วน ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2542) ได้ให้ความหมายว่า เอกสารประกอบการสอน เป็นเอกสารให้ผู้สอนสามารถส่งหรือถ่ายทอดความรู้ เจตคติและทักษะไปสู่ผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นสิ่งที่เอื้อต่อการศึกษเล่าเรียนของเยาวชนด้วยการช่วยให้เกิดความรู้ ทักษะเจตคติและจิตพิสัยที่พึงประสงค์อาจจะเป็นสิ่งหนึ่งสิ่งใดหรือหลาย ๆ สิ่งรวมกัน จากการศึกษาความหมายของเอกสารประกอบการสอน สรุปได้ว่า เอกสารประกอบการสอน หมายถึง เอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ที่จัดทำขึ้นตามหลักสูตรกำหนด เพื่อช่วยให้ผู้สอนสามารถถ่ายทอดความรู้ เจตคติและทักษะไปสู่ผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ความรู้ ความเข้าใจได้เร็วขึ้น ทำให้เกิดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ผู้สอนได้กำหนดไว้

จากสาเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะพัฒนาการจัดการเรียนรู้ โดยการจัดทำเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-200 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาตลาด ขึ้นมา เพื่อนำไปใช้พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนให้สูงขึ้น และเพื่อนำไปใช้กับผู้เรียนรุ่นต่อ ๆ ไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อจัดทำและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75
2. เพื่อศึกษาความก้าวหน้าทางการเรียนก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลาโดย
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ที่มีต่อการใช้อเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

สมมติฐานของการวิจัย (ถ้ามี)

การวิจัยครั้งนี้มีสมมติฐานดังนี้

1. ชุดการสอนที่สร้างขึ้นสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอน ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์กำหนด 75/75

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา จากการใช้เอกสารประกอบการสอนที่สร้างขึ้น ทำให้คะแนนเฉลี่ยของการทดสอบหลังเรียน สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของการทดสอบก่อนเรียน

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 ซึ่งมี 2. กลุ่มคือ ชั้นปวส.2/1 และ ปวส.2/2 ภาควิชาการตลาดที่ลงทะเบียนเรียนวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ใน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 20 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ขอบเขตด้านเนื้อหา ทำการวิจัยในเนื้อหา “เรื่อง การออกแบบการโฆษณาร้านค้าออนไลน์ ” ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563 วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น ได้แก่ เอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

ตัวแปรตาม ได้แก่

- 1) ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007
- 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน
- 3) ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยได้ดำเนินการในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 ใช้เวลาในการจัดการเรียนรู้ 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 18 สัปดาห์ รวม 72 ชั่วโมง

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. เอกสารประกอบการสอน หมายถึง เอกสารประกอบการสอนวิชาการภาษาอากร รหัสวิชา 30215-2004 ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้สำหรับการสอนผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

2. ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาที่เรียนในวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

3. แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ข้อคำถามที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้สำหรับเก็บข้อมูล ซึ่งเป็นแบบทดสอบแบบปรนัย 5 ตัวเลือก มีจำนวนทั้งหมด 1 หน่วยประกอบด้วย แบบทดสอบก่อนเรียน แบบทดสอบหลังเรียน และแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หลังเรียน

4. ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน หมายถึง ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ตามเกณฑ์ที่กำหนด 75/75

4.1 75 ตัวแรก หมายถึง ผลรวมของคะแนนของนักเรียนทั้งหมดที่ได้จากการทำกิจกรรมเสริมทักษะ แบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน นำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วคิดเป็นร้อยละของคะแนนเต็ม

4.2 75 ตัวหลัง หมายถึง ผลรวมของคะแนนของนักเรียนทั้งหมดที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน นำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วคิดเป็นร้อยละของคะแนนเต็ม

5. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ความสามารถในการเรียนรู้ของผู้เรียน ซึ่งประเมินจากคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในแต่ละหน่วย

6. ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกที่เป็น การยอมรับ ชอบ และประทับใจ ในเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 โดยวัดจากคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาเข้าใจกระบวนการเรียนรู้ และสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกัน และต่อยอดความรู้ในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น

2. ครูผู้สอนได้วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหา รายวิชามาตรฐานรายวิชา ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับครูผู้สอนในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

3. สถานศึกษาได้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพทางการศึกษาของสถานศึกษาให้มีมาตรฐานที่ดีและน่าเชื่อถือ

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2545) หมวด ๓ แนวทางการจัดการศึกษา มาตรา 22 และมาตรา 24 การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และต้องยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ โดยให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาสาระและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความถนัดของผู้เรียน ฝึกทักษะกระบวนการคิด การจัดการ โดยผสมผสานสาระความรู้ด้านต่าง ๆ ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติให้ทำได้ คิดเป็น ทำเป็น และเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้สอน สามารถจัดบรรยากาศ สภาพแวดล้อม สื่อการเรียน การสอน และอำนวยความสะดวก เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้รวมทั้งสามารถใช้การวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของ กระบวนการเรียนรู้ ผู้เรียนและผู้สอนอาจเรียนรู้ไปพร้อมกัน สามารถจัดการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ที่มีการประเมินผู้เรียนควบคู่ไปกับกระบวนการเรียนการสอน ตามความเหมาะสมของแต่ละระดับ และรูปแบบการศึกษา โดยพิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียน ในทุกๆ ด้าน (กระทรวงศึกษาธิการ, 2545 : 23-25) อีกทั้งหมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 67 รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ของคนไทย (กระทรวงศึกษาธิการ, 2545 : 47)

แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2579 ได้กำหนดนโยบาย มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่ สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและ จริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของ ประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มี คุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม” จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนอง การพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การ วัดและประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มี การผลิตครูได้ สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่

มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการต้อใจภัยบริบทที่เปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ และยุทธศาสตร์ ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิด

การสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2560)

ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพชั้นสูงและจรรยาบรรณของวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ.2548 หมวด 2 มาตรฐานการปฏิบัติงาน ข้อ 10 ผู้ประกอบวิชาชีพชั้นสูง ครูต้องปฏิบัติงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน ดังนี้ 1) ปฏิบัติกิจกรรมทางวิชาการเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพชั้นสูงครูอยู่เสมอ 2) ตัดสินใจปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลที่จะเกิดขึ้นแก่ผู้เรียน 3) มุ่งมั่นพัฒนาผู้เรียนให้เต็มตามศักยภาพ 4) พัฒนาแผนการสอนให้สามารถปฏิบัติได้เกิดผลจริง 5) พัฒนาสื่อการเรียนการสอน โดยเน้นผลลวาทที่เกิดแก่ผู้เรียน 6) รายงานผลการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนได้อย่างมีระบบ 7) ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้เรียน (สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา, 2549 : 77) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีหน้าที่โดยตรงในการจัดการศึกษาวิชาชีพชั้นสูง เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือและระดับผู้ชำนาญการเฉพาะแผนกวิชาชีพชั้นสูง(ระดับเทคนิค) ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม สามารถ เป็นผู้ปฏิบัติงาน หัวหน้างานหรือเป็นผู้ประกอบการ และการประกอบอาชีพอิสระได้ โดยเน้นการแก้ปัญหา สร้างองค์ความรู้ในอาชีพ มีบุคลิกภาพ คุณธรรมและเจตคติที่ดี การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนากำลังคนระดับฝีมือให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม บุคลิกภาพและมีเจตคติที่เหมาะสมสามารถประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ที่เปิดโอกาสให้เลือกเรียนได้อย่างกว้างขวาง เพื่อเน้นความชำนาญเฉพาะด้านด้วยการปฏิบัติจริง สามารถเลือกวิธีการเรียนตาม ศักยภาพและโอกาสของผู้เรียนถ่ายโอนผลการเรียน สะสมผลการเรียน เทียบความรู้และประสบการณ์จากแหล่ง วิชาการ สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระได้สนับสนุนการประสานความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดโอกาสให้สถานศึกษา ชุมชน และท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับสภาพของชุมชนและท้องถิ่น (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา : 2545)

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และหลักสูตรเทคโนโลยีปฏิบัติการการเรียนการสอนตาม หลักสูตรนี้ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนเรียนได้ทุกวิธีเรียนที่กำหนด และนำผลการเรียนแต่ละวิธีมาประเมิน ร่วมกัน สามารถเทียบโอนผลการเรียน และขอเทียบความรู้และประสบการณ์ การจัดการเรียนการสอนเน้น ปฏิบัติจริง สามารถจัดการเรียนการสอนได้หลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะใน วิชาการที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ ในการวางแผน แก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรในการดำเนินงานได้อย่าง เหมาะสม มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิชาการ ริเริ่มสิ่งใหม่ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับ การวางแผน การประสานงานและการประเมินผล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติ และกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ได้ทำการเปิดสอนสาขาวิชาการตลาด ผู้วิจัยเป็นผู้รับผิดชอบการสอนใน วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 การสอนในรายวิชาดังกล่าวค่อนข้างยากเนื่องจากเป็นวิชาเชิง ทฤษฎีปฏิบัติ การคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาทางการตลาด ต้องมีความเข้าใจ และสนใจในการเรียนรู้จาก การวิเคราะห์กลยุทธ์ ในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการตลาด เพื่อดูผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปรากฏว่าผู้เรียนผ่านการ ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับ 2.00 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 56.32 และจากประสบการณ์ในการสอน พบว่าเอกสารหรือตำราวิชากลยุทธ์การตลาด ที่นำมาใช้ประกอบการเรียนการสอน มีรูปแบบเดิม ๆ ก่อให้เกิด ความจำเจ เบื่อหน่าย มีการใช้ภาษาทางวิชาการซึ่งยากต่อการทำความเข้าใจของผู้เรียนที่อยู่ในพื้นที่สามจังหวัด ชายแดนใต้ ทำให้ผู้เรียนขาดแรงจูงใจในการเรียน แบบฝึกหัดบางหน่วยยากเกินไปสำหรับผู้เรียน ซึ่งมีพื้นฐาน การเรียนค่อนข้างต่ำ จึงเป็นผลทำให้ผู้เรียนมีผลการเรียนต่ำ อีกทั้งประชาชนในสามจังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดยะลา ปัตตานีและนราธิวาส ประชากรส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 ใช้ภาษามลายูใน การติดต่อสื่อสารกันในชีวิตประจำวัน จะใช้ภาษาไทยเมื่อจำเป็นต้องติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้ภาษาไทย ภาษาอื่น ๆ หรือหน่วยงานที่ต้องการติดต่อ มักประสบปัญหาในการสื่อสารอยู่เสมอเพราะขาดทักษะทางด้านภาษา จึง จำเป็นต้องมีเอกสารประกอบการสอนที่สอดคล้องกับบริบทกับผู้เรียนในพื้นที่ดังกล่าว

ราชบัณฑิตยสถาน (2539) ให้ความหมายของเอกสารประกอบการสอนไว้ หมายถึง วัสดุหรือ เครื่องมือที่จัดทำขึ้นซึ่งมีข้อมูล เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อประสบการณ์การเรียนรู้ สำหรับนำไปใช้ใน กระบวนการเรียนการสอนของครูและผู้เรียนให้เป็นไปตามหลักสูตรกำหนดส่วน ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2542) ได้ให้ ความหมายว่า เอกสารประกอบการสอน เป็นเอกสารให้ผู้สอนสามารถส่งหรือถ่ายทอดความรู้ เจตคติและทักษะ ไปสู่ผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นสิ่งที่เอื้อต่อการศึกษาเล่าเรียนของเยาวชนด้วยการช่วยให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติและจิตพิสัยที่พึงประสงค์อาจจะเป็นสิ่งหนึ่งสิ่งใดหรือหลาย ๆ สิ่งรวมกัน จากการศึกษาความหมายของ เอกสารประกอบการสอน สรุปได้ว่า เอกสารประกอบการสอน หมายถึง เอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ที่จัดทำขึ้นตามที่ หลักสูตรกำหนด เพื่อช่วยให้ผู้สอนสามารถถ่ายทอดความรู้ เจตคติและทักษะไปสู่ผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ความรู้ ความเข้าใจได้เร็วขึ้น ทำให้เกิดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ผู้สอนได้ กำหนดไว้

จากสาเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะพัฒนาการจัดการเรียนรู้ โดยการจัดทำเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-200 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาตลาด ขึ้นมา เพื่อนำไปใช้พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนให้สูงขึ้น และเพื่อนำไปใช้กับผู้เรียนรุ่นต่อ ๆ ไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อจัดทำและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75
2. เพื่อศึกษาความก้าวหน้าทางการเรียนก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลาโดย
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ที่มีต่อการใช้ออกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

สมมติฐานของการวิจัย (ถ้ามี)

การวิจัยครั้งนี้มีสมมติฐานดังนี้

1. ชุดการสอนที่สร้างขึ้นสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอน ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์กำหนด 75/75
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา จากการใช้เอกสารประกอบการสอนที่สร้างขึ้น ทำให้คะแนนเฉลี่ยของการทดสอบหลังเรียน สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของการทดสอบก่อนเรียน

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 ซึ่งมี 2. กลุ่มคือ ชั้นปวส.2/1 และ ปวส.2/2 ภาควิชาการตลาดที่ลงทะเบียนเรียนวิชาหลักเศรษฐศาสตร์

ใน
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 20 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ขอบเขตด้านเนื้อหา ทำการวิจัยในเนื้อหา “เรื่อง การออกแบบการโฆษณาร้านค้าออนไลน์ ” ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563 วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น ได้แก่ เอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

ตัวแปรตาม ได้แก่

- 1) ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007
- 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน
- 3) ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยได้ดำเนินการในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 ใช้เวลาในการจัดการเรียนรู้ 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 18 สัปดาห์ รวม 72 ชั่วโมง

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. เอกสารประกอบการสอน หมายถึง เอกสารประกอบการสอนวิชาการภาษาสื่อสาร รหัสวิชา 30215-2004 ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้สำหรับการสอนผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

2. ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาที่เรียนในวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

3. แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ข้อคำถามที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้สำหรับเก็บข้อมูล ซึ่งเป็นแบบทดสอบแบบปรนัย 5 ตัวเลือก มีจำนวนทั้งหมด 1 หน่วยประกอบด้วย แบบทดสอบก่อนเรียน แบบทดสอบหลังเรียน และแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หลังเรียน

4. ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน หมายถึง ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ตามเกณฑ์ที่กำหนด 75/75

4.1 75 ตัวแรก หมายถึง ผลรวมของคะแนนของนักเรียนทั้งหมดที่ได้จากการทำกิจกรรมเสริมทักษะ แบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน นำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วคิดเป็นร้อยละของคะแนนเต็ม

4.2 75 ตัวหลัง หมายถึง ผลรวมของคะแนนของนักเรียนทั้งหมดที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน นำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วคิดเป็นร้อยละของคะแนนเต็ม

5. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ความสามารถในการเรียนรู้ของผู้เรียน ซึ่งประเมินจากคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในแต่ละหน่วย

6. ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกที่เป็นการยอมรับ ชอบ และประทับใจ ในเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 โดยวัดจากคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาเข้าใจกระบวนการเรียนรู้ และสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกัน และต่อยอดความรู้ในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น
2. ครูผู้สอนได้วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหา รายวิชามาตรฐานรายวิชา ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับครูผู้สอนในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ
3. สถานศึกษาได้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพทางการศึกษาของสถานศึกษาให้มีมาตรฐานที่ดีและน่าเชื่อถือ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการเรียบเรียงเอกสารประกอบการสอนวิชาการภาษาอากร รหัสวิชา 30215-2004 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียบเรียงและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนก่อนเรียนกับหลังเรียน โดยใช้เอกสารประกอบการสอน และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อเอกสารประกอบการสอนวิชาการภาษาอากร รหัสวิชา 30215-2004 ผู้วิจัยได้ศึกษาและค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

2.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563

2.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ วิชากลุยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

2.3 การทดสอบประสิทธิภาพ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563

2.1.1 หลักการของหลักสูตร

2.1.1.1 เป็นหลักสูตรหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เพื่อพัฒนากำลังคนระดับเทคนิคให้มีสมรรถนะ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาขออาชีพ และกรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ

2.1.1.2 เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้เลือกเรียนได้อย่างกว้างขวาง เน้นสมรรถนะด้วยการปฏิบัติจริง สามารถเลือกวิธีการเรียนตามศักยภาพและโอกาสของผู้เรียน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเทียบโอนผลการเรียน สะสมผลการเรียน เทียบความรู้และประสบการณ์จากแหล่งวิทยาการ สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระ

2.1.1.3 เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ มีความรู้เต็มภูมิ ปฏิบัติได้จริง มีความเป็นผู้นำและสามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้

2.1.1.4 เป็นหลักสูตรที่สนับสนุนการประสานความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน

2.1.1.5 เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของภูมิภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.1.2 จุดหมายของหลักสูตร

2.1.2.1 เพื่อให้มีความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคเชิงลึกภายใต้ขอบเขตของงานอาชีพ มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้ในการดำรงชีวิต สามารถศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2.1.2.2 เพื่อให้มีทักษะและสมรรถนะในงานอาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถบูรณาการความรู้ทักษะจากศาสตร์ต่าง ๆ ประยุกต์ใช้งานอาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

2.1.2.3 เพื่อให้มีปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ วางแผน บริหารจัดการ ตัดสินใจ แก้ปัญหา ประสานงานและประเมินผลการปฏิบัติงานอาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ แสวงหาความรู้ใหม่ ๆ มาพัฒนาตนเองและประยุกต์ใช้ในการสร้างงานให้สอดคล้องกับวิชาชีพและการพัฒนา งานอาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.1.2.4 เพื่อให้มีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ มีความมั่นใจและภาคภูมิใจในงานอาชีพ รักงาน รักหน่วยงาน สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ดี และมีความภาคภูมิใจในตนเองต่อการเรียนวิชาชีพ

2.1.2.5 เพื่อให้มีบุคลิกภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ มีวินัย มีสุขภาพสมบูรณ์ แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจเหมาะสมกับการปฏิบัติในอาชีพนั้น ๆ

2.1.2.6 เพื่อให้เป็นผู้มีพฤติกรรมทางสังคมที่ดีงาม อดทน ความรุนแรง และสารเสพติด ทั้งในการทำงาน การอยู่ร่วมกัน มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว องค์กร ท้องถิ่น และประเทศชาติ อุทิศตนเพื่อสังคมเข้าใจและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักใน ปัญหาและความสำคัญของสิ่งแวดล้อม

2.1.2.7 เพื่อให้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเป็นกำลังสำคัญในด้านการผลิตและให้บริการ

2.1.2.8 เพื่อให้เห็นคุณค่าและดำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองดีตามระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2.1.3 หลักเกณฑ์การใช้หลักสูตร

2.1.3.1 การเรียนการสอน

1) การเรียนการสอนตามหลักสูตรนี้ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนเรียนได้ทุกวิธี เรียนที่ กำหนดและนำผลการเรียนแต่ละวิธีมาประเมินผลรวมกันได้ สามารถเทียบโอน ผลการเรียน และขอเทียบความรู้และประสบการณ์ได้

2) การจัดการเรียนการสอนเน้นการปฏิบัติจริง สามารถจัดการเรียนการสอนได้ หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ วิธีการดำเนินงาน มีทักษะการปฏิบัติงานตามแบบแผนและปรับตัวได้ภายใต้ความเปลี่ยนแปลง สามารถบูรณาการ และประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางวิชาการที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ใน ตัดสินใจ การวางแผน แก้ปัญหาบริหารจัดการ ประสานงานและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม มี

ส่วนร่วมในการวางแผนและพัฒนา ริเริ่มสิ่งใหม่ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่นและหมู่คณะ รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน

2.1.3.2 การจัดการศึกษาและเวลาเรียน

1) การจัดการศึกษาในระบบปกติ สำหรับผู้เข้าเรียนที่สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาและสาขาวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด ใช้ระยะเวลา 2 ปีการศึกษา ส่วนผู้เข้าเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และผู้เข้าเรียนที่สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าต่างประเภทวิชาและสาขาวิชาที่กำหนด ใช้ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปีการศึกษา

2) การจัดเวลาเรียนให้ดำเนินการ ดังนี้

(1) ในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ให้แบ่งภาคเรียนออกเป็น 2 ภาคเรียนปกติหรือระบบทวิภาคี ภาคเรียนละ 18 สัปดาห์ รวมเวลาการวัดผล โดยมีเวลาเรียนและจำนวนหน่วยกิต ตามที่กำหนด และสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันอาจเปิดสอนภาคเรียนฤดูร้อนได้อีกตามที่เหมาะสม

(2) การเรียนในระบบชั้นเรียน ให้สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันเปิดทำการสอน ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 5 วัน ๆ ละ ไม่เกิน 7 ชั่วโมง โดยกำหนดให้จัดการเรียนการสอนคาบละ 60 นาที

2.1.3.3 หน่วยกิต

ให้มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร ระหว่าง 83-90 หน่วยกิต การคิดหน่วยกิต ถือเป็นเกณฑ์ ดังนี้

1) รายวิชาทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปราย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 18 ชั่วโมงต่อภาคเรียน รวมเวลาการวัดผล มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2) รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการทดลองหรือฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 36 ชั่วโมงต่อภาคเรียน รวมเวลาการวัดผล มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3) รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการฝึกปฏิบัติในโรงฝึกงานหรือภาคสนาม 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน รวมเวลาการวัดผล มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

4) การฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี ไม่น้อยกว่า 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน รวมเวลาการวัดผล มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

5) การฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่า 4 หน่วยกิต

6) การทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน รวมเวลาการวัดผล มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2.1.3.4 โครงสร้าง

โครงสร้างของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 แบ่งเป็น 3 หมวดวิชา และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังนี้

1) หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง

- 2) หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี
- 4) กิจกรรมเสริมหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชาและกลุ่มวิชาในหลักสูตรให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างของแต่ละประเภทวิชาและสาขาวิชา การพัฒนารายวิชาในกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐานและกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะจะเป็นรายวิชาบังคับที่สะท้อนความเป็นสาขาวิชาตามมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ ด้านสมรรถนะวิชาชีพของสาขาวิชา ซึ่งยึดโยงกับมาตรฐานอาชีพ จึงต้องพัฒนากลุ่มรายวิชาให้ครบจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด และผู้เรียนต้องเรียนทุกรายวิชา สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันสามารถจัดรายวิชาเลือกตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและหรือพัฒนาเพิ่มความต้องการเฉพาะด้านของสถานประกอบการหรือตามยุทธศาสตร์ภูมิภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขและมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพที่ประเภทวิชา สาขาวิชาและสาขางานกำหนด

2.1.3.5 การฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ

เป็นการจัดกระบวนการเรียนรู้โดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาอาชีวศึกษากับภาคการผลิตและหรือภาคบริการ หลังจากที่ผู้เรียนได้เรียนรู้ภาคทฤษฎีและการฝึกหัดหรือฝึกปฏิบัติเบื้องต้นในสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันแล้วระยะหนึ่ง ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ได้สัมผัสกับการปฏิบัติงานอาชีพ เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ทันสมัย และบรรยากาศการทำงานร่วมกัน ส่งเสริมการฝึกทักษะ กระบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนทำได้ คิดเป็น ทำเป็นและเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเกิดความมั่นใจและเจตคติที่ดีในการทำงานและการประกอบอาชีพอิสระ โดยการจัดฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพต้องดำเนินการ ดังนี้

- 1) สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องจัดให้มีการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ ในรูปของการฝึกงานในสถานประกอบการ แหล่งวิทยากร รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ ในภาคเรียนที่ 3 และหรือภาคเรียนที่ 4 โดยใช้เวลารวมไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 หน่วยกิต กรณีสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ สามารถนำรายวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับลักษณะงานไปเรียนหรือฝึกในสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐในภาคเรียนที่จัดฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพได้ รวมไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน

- 2) การตัดสินผลการเรียนและให้ระดับผลการเรียน ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับรายวิชาอื่น

2.1.3.6 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ

เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า บูรณาการความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากสิ่งที่ได้เรียนรู้ ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองตามความถนัดและความสนใจ ตั้งแต่การเลือกหัวข้อเรื่องที่จะศึกษา ทดลอง พัฒนาและหรือประดิษฐ์คิดค้น โดยการวางแผน กำหนดขั้นตอนกระบวนการดำเนินการ การประเมินผล สรุปและจัดทำรายงาน ซึ่งอาจจะเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของโครงการนั้น ๆ โดยการจัดทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพดังกล่าวต้องดำเนินการ ดังนี้

1) สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องจัดให้ผู้เรียนจัดทำโครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพในภาคเรียนที่ 3 และหรือภาคเรียนที่ 4 รวมจำนวน 4 หน่วยกิตใช้เวลาไม่น้อยกว่า 216 ชั่วโมง ทั้งนี้ สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องจัดให้มีชั่วโมงเรียน 4 ชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์ กรณีที่กำหนดให้เรียนรายวิชาโครงงาน 4 หน่วยกิต หากให้เรียนรายวิชาโรงงาน 2 หน่วยกิต คือ โครงงาน 1 และโครงงาน 2 ให้สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันจัดให้มีชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์ที่เทียบเคียงกับเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น

2) การตัดสินผลการเรียนและให้ระดับผลการเรียน ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับรายวิชาอื่น

2.1.3.7 กิจกรรมเสริมหลักสูตร

1) สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องจัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ทุกภาคเรียน เพื่อส่งเสริมสมรรถนะแกนกลางและสมรรถนะวิชาชีพ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ระเบียบวินัย การต่อต้านความรุนแรง สารเสพติด และการทุจริต เสริมสร้างการเป็นพลเมืองไทยและพลโลก ในด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ปลูกจิตสำนึกและจิตอาสาในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น ทั้งนี้ โดยใช้กระบวนการกลุ่ม ในการวางแผน ลงมือปฏิบัติ ประเมินผล และปรับปรุงการทำงาน สำหรับนักเรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่สถานประกอบการจัดขึ้น

2) การประเมินกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

2.1.3.8 การปรับพื้นฐานวิชาชีพ

1) สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องจัดให้ผู้เข้าเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ต่างประเภทวิชา และสาขาวิชาที่กำหนดเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ละประเภทวิชา สาขาวิชา เพื่อให้มีความรู้และทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนในสาขาวิชานั้น

2) การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

3) กรณีผู้เข้าเรียนที่มีความรู้และประสบการณ์ในรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพที่หลักสูตรกำหนดมาก่อนเข้าเรียน สามารถขอเทียบโดยผลการเรียนรู้อันได้ โดยปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

2.1.3.9 การจัดการเรียน

เป็นการกำหนดรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรที่จะดำเนินการสอนในแต่ละภาคเรียน โดยจัดอัตราส่วนการเรียนรู้ภาคทฤษฎีต่อภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพประมาณ 40 : 60 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละสาขาวิชา ซึ่งมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1) จัดรายวิชาในแต่ละภาคเรียน โดยคำนึงถึงรายวิชาที่ต้องเรียนตามลำดับก่อน-หลัง ความง่าย-ยาก ของรายวิชา ความต่อเนื่องและเชื่อมโยงสัมพันธ์กันของรายวิชา รวมทั้งรายวิชาที่สามารถบูรณาการจัดการศึกษาร่วมกันในลักษณะของงาน โครงงาน หรือ ชิ้นงาน ในแต่ละภาคเรียน

2) จัดให้ผู้เรียนเรียนรายวิชาบังคับในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพในกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐานและกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้ครบตามที่กำหนดในโครงสร้างหลักสูตร

(1) การจัดรายวิชาในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ควรจัดกระจายทุกภาคเรียน

(2) การจัดรายวิชาในกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน โดยเฉพาะวิชาที่เป็นพื้นฐานของการเรียนวิชาชีพควรจัดให้เรียนในภาคเรียนที่ 1

(3) การจัดรายวิชาในกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ ควรจัดให้เรียนก่อนรายวิชาในกลุ่มสมรรถนะเลือกและรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี

3) จัดให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนรายในกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก และหมวดวิชาเลือกเสรี ตามความถนัด ความสนใจเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของสาขาวิชาและสาขางาน

4) จัดรายวิชาทวิภาคีที่นำไปเรียนและฝึกในสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ โดยประสานงานร่วมกับสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อพิจารณากำหนดภาคเรียนที่จัดฝึกอาชีพ รวมทั้งกำหนดรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ตรงกับลักษณะงานของสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ ที่นำไปร่วมฝึกอาชีพในภาคเรียนนั้น ๆ

5) จัดรายวิชาฝึกงานในภาคเรียนที่ 3 หรือ 4 ครั้งเดียว จำนวน 4 หน่วยกิต 320 ชั่วโมง (เฉลี่ย 20 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคเรียน) หรือ จัดให้ลงทะเบียนเรียนเป็น 2 ครั้ง คือ ภาคเรียนที่ 3 จำนวน 2 หน่วยกิต และภาคเรียนที่ 4 จำนวน 2 หน่วยกิต รายวิชาละ 160 ชั่วโมง (เฉลี่ย 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคเรียน) ตามเงื่อนไขของหลักสูตรสาขานั้น ๆ ในภาคเรียนที่จัดฝึกงานนี้ ให้สถานศึกษาพิจารณากำหนดรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ตรงกับลักษณะงานของสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปเรียนและฝึกปฏิบัติในภาคเรียนที่จัดฝึกงานด้วย การจัดฝึกงานในภาคเรียนฤดูร้อนสามารถทำได้โดยไม่ต้องพิจารณาระยะเวลาในการฝึกให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด

6) รายวิชาโครงการ ในภาคเรียนที่ 3 หรือ 4 ครั้งเดียว จำนวน 4 หน่วยกิต (12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคเรียน) หรือจัดให้ลงทะเบียนเรียนเป็น 2 ครั้ง คือ ภาคเรียนที่ 3 และภาคเรียนที่ 4 รวม 4 หน่วยกิต (6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคเรียน) ตามเงื่อนไขของหลักสูตร นั้น ๆ

7) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในแต่ละภาคเรียน ภาคเรียนละ ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

8) จัดจำนวนหน่วยกิตรวมในแต่ละภาคเรียนปกติสำหรับการเรียนแบบเต็มเวลา และไม่เกิน 12 หน่วยกิต สำหรับการเรียนแบบไม่เต็มเวลา ส่วนภาคฤดูร้อนจัดได้ไม่เกิน 12 หน่วยกิต ทั้งนี้เวลาในการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนปกติและภาคเรียนฤดูร้อน ไม่ควรเกิน 35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ส่วนการเรียนแบบไม่เต็มเวลาไม่ควรเกิน 25 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หากสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันมีเหตุผลและความจำเป็นในการจัดหน่วยกิตและเวลาในการจัดการเรียนการสอนแต่ละภาคเรียนที่แตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้น อาจทำได้แต่ต้องไม่กระทบต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

2.1.3.10 การศึกษาระบบทวิภาคี

เป็นรูปแบบการจัดการศึกษาที่เกิดจากข้อตกลงร่วมกันระหว่างสถานศึกษา อาชีวศึกษาหรือสถาบันกับสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบัน และเรียนภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้การจัดการศึกษาระบบทวิภาคีสามารถเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้และเป็นไปตามจุดหมายของหลักสูตร ทั้งนี้สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องดำเนินการดังนี้

1) นำรายวิชาทวิภาคีในกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก รวมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ไปร่วมกำหนดรายละเอียดของรายวิชากับสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ร่วมจัดการระบบทวิภาคี ได้แก่ จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เวลาที่ใช้ฝึกและจำนวนหน่วยกิต ให้สอดคล้องกับลักษณะงานของสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งสมรรถนะวิชาชีพของสาขางาน ทั้งนี้ การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงที่ใช้ฝึกอาชีพของแต่ละรายวิชาทวิภาคีให้ เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด และให้รายงานการพัฒนาวิชาดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษาทราบด้วย

2) รวมจัดทำแผนฝึกอาชีพ พร้อมแนวทางการวัดและประเมินผล ในแต่ละรายวิชากับสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ร่วมจัดการศึกษาระบบ ทวิภาคี เพื่อนำไปใช้ในการฝึกอาชีพ และดำเนินการวัดและประเมินผลเป็นรายวิชา

3) จัดแผนการเรียนระบบทวิภาคีตามความพร้อมของสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐที่ จัดการศึกษาทวิภาคีร่วมกัน โดยอาจนำรายวิชาอื่น ที่ สอดคล้องกับลักษณะงานของสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ไปจัดร่วมด้วยก็ได้

2.1.3.11 การเข้าเรียน

ผู้เข้าเรียนต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

2.1.3.12 การประเมินผลการเรียน

เน้นการประเมินสภาพจริง ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

2.1.3.13 การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1) ใ้รายวิชาและจำนวนหน่วยกิตสะสมในทุกหมวดวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรแต่ละประเภทวิชาและสาขาวิชาและตามแผนการเรียนที่สถานศึกษากำหนด

2) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

3) ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

4) ได้เข้าร่วมปฏิบัติกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามแผนการเรียนที่สถานศึกษากำหนด และ “ผ่าน” ทุกภาคเรียน

2.1.3.14 การพัฒนารายวิชาในหลักสูตร

1) หมวดสมรรถนะแกนกลาง สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันสามารถพัฒนารายวิชาเพิ่มเติมในแต่ละกลุ่มวิชา เพื่อเลือกเรียนนอกเหนือจากรายวิชาที่กำหนดให้เป็นวิชาบังคับได้ โดยพัฒนาเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาภาษาไทย กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากมาตรฐานการเรียนรู้ของกลุ่มวิชานั้น ๆ เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ของหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง

2) หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันสามารถเพิ่มเติมรายละเอียดของรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชาในแผนการจัดการเรียนรู้และสามารถพัฒนารายวิชาเพิ่มเติมในกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือกได้ ตามความต้องการของสถานประกอบการหรือยุทธศาสตร์ของภูมิภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งนี้ต้องพิจารณาให้สอดคล้องกับจุดประสงค์สาขาวิชาและสมรรถนะวิชาชีพสาขางานด้วย

3) หมวดวิชาเลือกเสรี สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันสามารถพัฒนารายวิชาเพิ่มเติมได้ ตามความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น หรือยุทธศาสตร์ของภูมิภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และหรือเพื่อการศึกษาต่อ

ทั้งนี้ การกำหนดรหัสวิชา จำนวนหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงเรียนของรายวิชาที่พัฒนาเพิ่มเติมให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

2.1.3.15 การปรับปรุงแก้ไข พัฒนารายวิชา กลุ่มวิชาและการอนุมัติหลักสูตร

1) การพัฒนาหลักสูตรหรือการปรับปรุงสาระสำคัญของหลักสูตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถาบันการอาชีวศึกษา หรือสถานศึกษา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2) การอนุมัติหลักสูตร ให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

3) การประกาศใช้หลักสูตร ให้ทำเป็นประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

4) การพัฒนารายวิชาหรือกลุ่มวิชาเพิ่มเติม สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันสามารถดำเนินการได้ โดยต้องรายงานให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทราบ

2.1.3.16 การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบประกันคุณภาพของหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนไว้ให้ชัดเจน อย่างน้อยประกอบด้วย 4 ด้าน คือ

1) หลักสูตรที่ยึดโยงกับมาตรฐานอาชีพ

2) ครู ทรัพยากรและการสนับสนุน

3) วิธีการจัดการเรียนรู้ การวัดผลและประเมินผล

4) ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถาบันการอาชีวศึกษา และสถานศึกษาจัดให้มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่อยู่ในความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยทุก 5 ปี

2.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ได้เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ วิชาการภาชีอากร รหัสวิชา 30215-2004 โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 จุดประสงค์รายวิชา

2.2.1.1 เข้าใจหลักการกลยุทธ์การตลาด

2.2.1.2 สามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาด

2.2.1.3 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความสนใจใฝ่รู้ ความขยัน ความประหยัดความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

2.2.2 สมรรถนะรายวิชา

2.2.2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการกลยุทธ์การตลาด

2.2.2.2 วิเคราะห์ วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดตามหลักการและสถานการณ์

2.2.3 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการตลาดสมัยใหม่ การวางแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การปฏิบัติการและการควบคุมทางการตลาด จรรยาบรรณ ทางการตลาด และความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3 การทดสอบประสิทธิภาพ

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2556 : 7-19) ได้กล่าวไว้ว่า การผลิตสื่อหรือชุดการสอนนั้น ก่อนนำไปใช้จริงจะต้องนำสื่อหรือชุดการสอนที่ผลิตขึ้นไปทดสอบประสิทธิภาพเพื่อดูว่าสื่อหรือชุดการสอนทำให้ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือไม่มีประสิทธิภาพในการช่วยให้กระบวนการเรียนการสอนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์หรือไม่ และผู้เรียน มีความพึงพอใจต่อการเรียนจากสื่อหรือชุดการสอนในระดับใด ดังนั้นผู้ผลิตสื่อการสอนจำเป็นจะต้องนำสื่อหรือชุดการสอนไปหาคุณภาพ เรียกว่า การทดสอบประสิทธิภาพ

2.3.1 ความหมายของการทดสอบประสิทธิภาพ (Efficiency)

2.3.1.1 ความหมายของประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ หมายถึง สภาวะหรือคุณภาพของสมรรถนะในการดำเนินงาน เพื่อให้งานหรือความสำเร็จโดยใช้เวลา ความพยายามและค่าใช้จ่ายค้ำค่าที่สุดตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ โดยกำหนดเป็นอัตราส่วนหรือร้อยละระหว่างปัจจัยนำเข้ากระบวนการและผลลัพธ์ (Ratio between input, process and output) ประสิทธิภาพเน้นการดำเนินการที่ถูกต้องหรือกระทำสิ่งใด ๆ อย่างถูกวิธี (Doing the thong right)

2.3.1.2 ความหมายของการทดสอบประสิทธิภาพ การทดสอบประสิทธิภาพของสื่อหรือชุดการสอน จึงหมายถึงการหาคุณภาพของสื่อหรือชุดการสอน โดยพิจารณาตามขั้นตอนของการพัฒนาสื่อหรือชุดการสอนแต่ละขั้น ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Developmental Testing” คือ การทดสอบคุณภาพตามพัฒนาการของการผลิตสื่อหรือชุดการสอนตามลำดับขั้น เพื่อตรวจสอบคุณภาพของแต่ละองค์ประกอบของต้นแบบชิ้นงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการผลิตสื่อและชุดการสอน การทดสอบประสิทธิภาพ หมายถึง การนำสื่อหรือชุดการสอนไปทดสอบด้วยกระบวนการสองขั้นตอน คือ การทดสอบประสิทธิภาพใช้เบื้องต้น (Try Out) และทดสอบประสิทธิภาพสอนจริง (Trial Run) เพื่อหาคุณภาพของสื่อตามขั้นตอนที่กำหนดใน 3 ประเด็น คือ การทำให้ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มขึ้น การช่วยให้ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนและทำแบบประเมินสุดท้ายได้ดีและการทำให้ผู้เรียนมีความพึงพอใจ นำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขก่อนที่จะผลิตออกมาเผยแพร่เป็นจำนวนมาก

2.3.2 การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ

การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ หมายถึง ระดับประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เป็นระดับที่ผู้สร้างนวัตกรรมจะพึงพอใจว่าหากนวัตกรรมมีประสิทธิภาพถึงระดับนั้นแล้ว นวัตกรรมนั้นก็มีความคุ้มค่าที่จะนำไปสอนผู้เรียนและคุ้มค่ากับการลงทุนผลิตในจำนวนมาก การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพกระทำได้ โดยการประเมินผลพฤติกรรมของผู้เรียน 2 ประเภท คือ พฤติกรรมต่อเนื่อง (กระบวนการ) และพฤติกรรมขั้นสุดท้าย (ผลลัพธ์)

2.3.2.1 ความหมายของเกณฑ์ (Criterion) เกณฑ์เป็นขีดกำหนดที่จะยอมรับว่าสิ่งใดหรือพฤติกรรมใดมีคุณภาพและหรือปริมาณที่จะรับได้ การตั้งเกณฑ์ต้องตั้งไว้ครั้งแรกครั้งเดียว เพื่อจะปรับปรุงคุณภาพให้ถึงเกณฑ์ขั้นต่ำที่ตั้งไว้ จะตั้งเกณฑ์การทดสอบประสิทธิภาพต่างกันไม่ได้ เช่น เมื่อมีการทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยวตั้งเกณฑ์ไว้ 60/60 แบบกลุ่มตั้งไว้ 70/70 ส่วนแบบสนามตั้งไว้ 80/80 ถือว่าเป็นการตั้งเกณฑ์ที่ไม่ถูกต้อง อนึ่งเนื่องจากเกณฑ์ที่ตั้งไว้เป็นเกณฑ์ต่ำสุด ดังนั้นหากการทดสอบคุณภาพของสิ่งใดหรือพฤติกรรมใดได้ผลสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.5 หรืออนุโลมให้มีความคลาดเคลื่อนต่ำหรือสูงกว่าค่าประสิทธิภาพที่ตั้งไว้เกิน 2.5 ก็ให้ปรับเกณฑ์ขึ้นไปอีกหนึ่งขั้น แต่หากได้ค่าต่ำกว่าค่าประสิทธิภาพที่ตั้งไว้ ต้องปรับปรุงและนำไปทดสอบประสิทธิภาพใช้หลายครั้งในภาคสนามจนได้ค่าถึงเกณฑ์ที่กำหนด

2.3.2.2 ความหมายของเกณฑ์ประสิทธิภาพ หมายถึง ระดับประสิทธิภาพของสื่อหรือชุดการสอนที่จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเป็นระดับที่ผลิตสื่อหรือชุดการสอนจะพึงพอใจว่า หากสื่อหรือชุดการสอนมีประสิทธิภาพถึงระดับนั้นแล้ว สื่อหรือชุดการสอนนั้นก็มีความคุ้มค่าที่จะนำไปสอนผู้เรียนและคุ้มค่ากับการลงทุนผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพกระทำได้ โดยการประเมินผลพฤติกรรมของผู้เรียน 2 ประเภท คือ พฤติกรรมต่อเนื่อง (กระบวนการ) กำหนดค่าประสิทธิภาพเป็น $E_1 = \text{Efficiency of Process}$ (ประสิทธิภาพของกระบวนการ) และพฤติกรรมสุดท้าย (ผลลัพธ์) กำหนดค่าประสิทธิภาพเป็น $E_2 = \text{Efficiency of Product}$ (ประสิทธิภาพของผลลัพธ์)

1) ประเมินพฤติกรรมต่อเนื่อง (Transitional Behavior) คือ ประเมินผล ต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วยพฤติกรรมย่อยของผู้เรียน เรียกว่า “กระบวนการ (Process)” ที่เกิดจากการประกอบกิจกรรมกลุ่ม ได้แก่ การทำโครงการหรือทำรายงานเป็นกลุ่มและรายงานบุคคล ได้แก่งานที่มอบหมายและกิจกรรมอื่นใดที่ผู้สอนกำหนดไว้

2) ประเมินพฤติกรรมสุดท้าย (Terminal Behavior) คือ ประเมินผลลัพธ์ (Product) ของผู้เรียน โดยพิจารณาจากการสอบหลังเรียนและการสอบไล่ ประสิทธิภาพของสื่อหรือชุดการสอน จะกำหนดเป็นเกณฑ์ที่ผู้สอนคาดหวังว่า ผู้เรียนจะเปลี่ยนพฤติกรรมเป็นที่พึงพอใจ โดยกำหนดให้ผลเฉลี่ยของคะแนนการทำงานและการประกอบกิจกรรมของผู้เรียนทั้งหมดต่อร้อยละของผลการประเมินหลังเรียนทั้งหมด นั้นคือ $E_1/E_2 = \text{ประสิทธิภาพของกระบวนการ/ประสิทธิภาพของผลลัพธ์}$

การที่จะกำหนดเกณฑ์ E_1/E_2 ให้มีค่าเท่าใดนั้น ให้ผู้สอนเป็นผู้พิจารณาตามความพอใจ โดยพิจารณาพิสัยการเรียนรู้ที่จำแนกเป็นพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) จิตพิสัย (Affective Domain) และทักษะพิสัย (Skill Domain) ในขอบข่ายพุทธิพิสัย เนื้อหาที่เป็นความรู้ความจำมักจะตั้งไว้สูงสุดแล้วลดต่ำลงมา

คือ 90/90, 85/85 และ 80/80 ส่วนเนื้อหาสาระที่เป็นทักษะอาจตั้งไว้ต่ำกว่านี้ เช่น 75/75 เป็นต้น สรุปว่า ชุดการสอนหรือสื่อการสอนที่สร้างขึ้น มีประสิทธิภาพสูงหรือต่ำกว่าเกณฑ์นั้น อาจกำหนดไว้ 3 ระดับ คือ สูงกว่าเกณฑ์ เมื่อประสิทธิภาพของชุดการสอนสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้มีค่าเกิน 2.5% ขึ้นไป เท่าเกณฑ์ เมื่อประสิทธิภาพของชุดการสอนเท่ากับหรือสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้แต่ไม่เกิน 2.5% และต่ำกว่าเกณฑ์ เมื่อประสิทธิภาพของชุดการสอนต่ำกว่าเกณฑ์แต่ไม่ต่ำกว่า 2.5% ถือว่ามีประสิทธิภาพที่ยอมรับได้

2.3.3 วิธีคำนวณหาประสิทธิภาพ

2.2.3.1 วิธีคำนวณหาประสิทธิภาพโดยใช้สูตร กระทำได้โดยใช้สูตรดังต่อไปนี้

$$E_1 = \frac{\frac{\sum X}{N}}{A} \times 100$$

| | | | |
|-------|----------|-----|--|
| เมื่อ | E_1 | คือ | ประสิทธิภาพของกระบวนการ |
| | $\sum X$ | คือ | คะแนนรวมของแบบฝึกหัดและแบบทดสอบหลังเรียน |
| | A | คือ | คะแนนเต็มของแบบฝึกหัดและแบบทดสอบหลังเรียนทุกชิ้นรวมกัน |
| | N | คือ | จำนวนผู้เรียน |

$$E_2 = \frac{\frac{\sum F}{N}}{B} \times 100$$

| | | | |
|-------|----------|-----|---|
| เมื่อ | E_2 | คือ | ประสิทธิภาพของผลลัพธ์ |
| | $\sum F$ | คือ | คะแนนรวมของแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน |
| | B | คือ | คะแนนเต็มของแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน |
| | N | คือ | จำนวนผู้เรียน |

การคำนวณหาประสิทธิภาพโดยใช้สูตรดังกล่าวข้างต้น ก็มีการนำคะแนนแบบฝึกหัดหรืองานในขณะประกอบกิจกรรมกลุ่ม/เดี่ยวและคะแนนสอบหลังเรียนมาเข้าตารางแล้วจึงคำนวณหาค่า E_1/E_2

2.3.3.2 วิธีคำนวณหาประสิทธิภาพโดยไม่ใช้สูตร วิธีการคำนวณธรรมดา สำหรับค่า E_2 ของแต่ละนวัตกรรมไม่มีปัญหาในการคำนวณมากนักเพราะอาจทำได้ โดยการเอาคะแนนของผู้เรียนทั้งหมดรวมกัน นำมาหาค่าเฉลี่ย แล้วเทียบส่วนร้อย เพื่อค่าหาร้อยละ สำหรับค่า E_1 คือค่าประสิทธิภาพของงานและแบบฝึกหัดนั้น กระทำได้โดยการเอาคะแนนงานทุกชิ้นของผู้เรียนแต่ละคนมารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ยและเทียบส่วนโดยเป็นร้อยหลังจากคำนวณหาค่า E_1 และ E_2 แล้วผลลัพธ์ที่ได้มักจะใกล้เคียงกันและห่างกันไม่เกิน 5% ซึ่งเป็นตัวชี้ที่จะยืนยันได้ว่าผู้เรียนได้มีการเปลี่ยนพฤติกรรมต่อเนื่องตามลำดับขั้นหรือไม่ก่อนจะมีการเปลี่ยนพฤติกรรมขั้นสุดท้ายหรือ อีกนัยหนึ่ง การที่ผู้เรียนจะสอบไล่ได้เท่านั้นผู้เรียนมีความรู้จริงหรือทำได้เพราะการ

เดาสุ่ม เมื่อมีการรายงานคะแนนเป็นเลข 2 ตัว เช่น 78/83 นั้น จะทำให้เราทราบว่าผู้เรียนทำงานและแบบฝึกหัด ทั้งปีได้ 78% และสอบไล่ได้ 83% เป็นการยืนยันการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้เรียนที่ค่อนข้างแน่นอน

2.3.4 ขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ

เมื่อผลดีของการเรียนการสอนขึ้นเป็นต้นแบบแล้ว ต้องนำไปหาประสิทธิภาพตามขั้นตอนต่อไปนี้

2.3.4.1 การทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว (1:1) เป็นการทดสอบประสิทธิภาพ ที่ผู้สอน 1 คน ทดสอบประสิทธิภาพสื่อหรือชุดการสอนกับผู้เรียน 1-3 คน โดยใช้เด็กอ่อน ปานกลางและเด็กเก่ง ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพให้จับเวลาในการประกอบกิจกรรม สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนว่า หงุดหงิด ทำหน้าผองหรือทำท่าทางไม่เข้าใจหรือไม่ ประเมินการเรียนจากกระบวนการ คือกิจกรรมหรือภารกิจและงานที่มอบให้ทำและทดสอบหลังเรียน นำคะแนนมาคำนวณหาประสิทธิภาพ หากไม่ถึงเกณฑ์ต้องปรับปรุงเนื้อหาสาระ กิจกรรมระหว่างเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนให้ดีขึ้น โดยปกติคะแนนที่ได้จากการทดสอบประสิทธิภาพ แบบเดี่ยวนี้อาจได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์มาก แต่ไม่ต้องวิตกเมื่อปรับปรุงแล้วจะสูงขึ้นมาก ก่อนนำไปทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม ทั้งนี้ E_1/E_2 ที่ได้จะมีค่าประมาณ 60/60

2.3.4.2 การทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม (1:10) เป็นการทดสอบประสิทธิภาพที่ผู้สอน 1 คน ทดสอบประสิทธิภาพสื่อหรือชุดการสอนกับผู้เรียน 6-10 คน (ละผู้เรียนที่เก่ง ปานกลางกับอ่อน) ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพให้จับเวลาในการประกอบกิจกรรม สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนว่า หงุดหงิด ทำหน้าผองหรือทำท่าทางไม่เข้าใจหรือไม่ หลังจาก ทดสอบประสิทธิภาพให้ประเมินการเรียนจากกระบวนการ คือ กิจกรรมหรือภารกิจและงานที่มอบให้ทำและประเมินผลลัพธ์คือการทดสอบหลังเรียนและงานสุดท้ายที่มอบให้นักเรียนทำส่งก่อนสอบประจำหน่วยให้นำคะแนนมาคำนวณหาประสิทธิภาพหากไม่ถึงเกณฑ์ต้องปรับปรุงเนื้อหาสาระ กิจกรรมระหว่างเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนให้ดีขึ้น คำนวณหาประสิทธิภาพแล้วปรับปรุง ในคราวนี้คะแนนของผู้เรียนจะเพิ่มขึ้นอีกเกือบเท่าเกณฑ์ โดยเฉลี่ยจะห่างจากเกณฑ์ประมาณ 10% นั่นคือ E_1/E_2 ที่ได้จะมีค่าประมาณ 70/70

2.3.4.3 การทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม (1:100) เป็นการทดสอบประสิทธิภาพที่ผู้สอน 1 คน ทดสอบประสิทธิภาพสื่อหรือชุดการสอนกับผู้เรียนทั้งชั้น ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพให้จับเวลาในการประกอบกิจกรรม สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนว่า หงุดหงิด ทำหน้าผองหรือทำท่าทางไม่เข้าใจ หรือไม่ หลังจากทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามแล้ว ให้ประเมินการเรียนจากกระบวนการ คือ กิจกรรมหรือภารกิจและงานที่มอบให้ทำและทดสอบหลังเรียนให้นำคะแนนมาคำนวณหาประสิทธิภาพ หากไม่ถึงเกณฑ์ต้องปรับปรุงเนื้อหาสาระ กิจกรรมระหว่างเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนให้ดีขึ้น แล้วนำไปทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามซ้ำกับนักเรียนต่างกลุ่ม อาจทดสอบประสิทธิภาพ 2-3 ครั้ง จนได้ค่าประสิทธิภาพถึงเกณฑ์ขั้นต่ำ ปกติไม่น่าจะทดสอบประสิทธิภาพเกินสามครั้ง ด้วยเหตุนี้ ขั้นตอนทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามจึงแทนด้วย 1 : 100 ผลลัพธ์ที่ได้จากการทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามควรใกล้เคียงกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ หากต่ำกว่าเกณฑ์ไม่เกิน 2.5% ก็ให้ยอมรับว่า สื่อหรือชุดการสอนมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ หากค่าที่ได้ต่ำกว่าเกณฑ์มากกว่า -2.5 ให้ปรับปรุงและทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามซ้ำจนกว่าจะถึงเกณฑ์ จะหยุดปรับปรุงแล้วสรุปว่า ชุดการสอนไม่มี

ประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้หรือจะลดเกณฑ์ลงเพราะ “ถอดใจ” หรือยอมแพ้ไม่ได้ หากสูงกว่าเกณฑ์ไม่เกิน +2.5 ก็ยอมรับว่า สื่อหรือชุดการสอนมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ หากค่าที่ได้สูงกว่าเกณฑ์เกิน +2.5 ให้ปรับเกณฑ์ขึ้นไปอีกหนึ่งขั้น เช่น ตั้งไว้ 80/80 ก็ให้ปรับขึ้นเป็น 85/85 หรือ 90/90 ตามค่าประสิทธิภาพที่ทดสอบประสิทธิภาพได้

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นิภาพร บุญยศ (2560 : บทคัดย่อ) วิจัยเอกสารประกอบการสอนวิชาคณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์ รหัสวิชา 2204-2004 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคยะลาที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน หาความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน และศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้เรียนที่ลงทะเบียนเรียนวิชาคณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์ รหัสวิชา 2204-2004 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 23 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ เอกสารประกอบการสอน แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน ผลการวิจัยพบว่า เอกสารประกอบการสอนวิชาประสิทธิภาพเท่ากับ 75.66/75.16 สูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ 75/75 ความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนหลังจากจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน พบว่ามีความก้าวหน้าทางเรียน ร้อยละ 62.05 ซึ่งแสดงว่าการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนทำให้ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มขึ้นและความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.31$)

ปาจรีย์ ส่องแสงกล้า (2563 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการสร้างและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชาโปรแกรมกราฟิก รหัสวิชา 20204-2007 ให้มีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐาน 80/80 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน และศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนระดับชั้น ปวช.1/1 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคยะลา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาโปรแกรมกราฟิก รหัสวิชา 20204-2007 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 15 คน โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย เอกสารประกอบการสอน แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสาร ผลการวิจัยพบว่า เอกสารประกอบการสอนวิชาโปรแกรมกราฟิก รหัสวิชา 20204-2007 มีประสิทธิภาพเท่ากับ 82.48/81.56 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่ตั้งไว้ นักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้เอกสารประกอบการสอน มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีระดับความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้ออกสารประกอบการสอน พบว่า โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$)

พงษ์อนันต์ อนันตภักดิ์ (2556 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาเอกสารประกอบการสอน เรื่อง วงจรไฟฟ้าเบื้องต้น วิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 และเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนด้วยเอกสารประกอบการสอน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ 1 กลุ่มที่ 1 แผนกวิชาช่างไฟฟ้าเบื้องต้น วิทยาลัยเทคนิคร้อยเอ็ด ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 21 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย เอกสารประกอบการสอน เรื่อง วงจรไฟฟ้าเบื้องต้น วิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 4 ชุด และแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จำนวน 30 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.83 ผลวิจัยพบว่า เอกสารประกอบการสอน เรื่อง วงจรไฟฟ้าเบื้องต้น วิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 ที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ 88.69/83.97 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนด้วยเอกสารประกอบการสอน พบว่า ก่อนและหลังเรียนด้วยเอกสารประกอบการสอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

สมจิตร สุวรรณโน (2560 : บทคัดย่อ) ได้สร้างเอกสารประกอบการสอนวิชากลศาสตร์ของไหล รหัสวิชา 3100-0102 ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน หาความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่ก่อนเรียนและหลังเรียนจากการสอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน และศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ เป็นนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1/3 และ 1/4 สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคยะลา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชากลศาสตร์ของไหล รหัสวิชา 3100-0102 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 34 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ เอกสารประกอบการสอนวิชากลศาสตร์ของไหล รหัสวิชา 3100-0102 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน ผลการวิจัยพบว่า เอกสารประกอบการสอนวิชากลศาสตร์ของไหล รหัสวิชา 3101-2103 มีประสิทธิภาพเท่ากับ 72.79/70.92 สูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ 70/70 ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่ก่อนเรียนและหลังเรียนจากการสอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน พบว่านักศึกษามีความก้าวหน้าทางการเรียน ร้อยละ 39 ซึ่งแสดงว่าการจัดการเรียนการสอน โดยใช้เอกสารประกอบการสอนทำให้นักศึกษามีความรู้เพิ่มขึ้นและความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.63$)

สุรารัตน์ สุวรรณโน (2562 : บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเอกสารประกอบการสอนวิชาการบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า รหัสวิชา 2201-2001 ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำและหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอนวิชาการบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า รหัสวิชา 2201-2001 เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนก่อนเรียนกับหลังเรียน และศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเอกสารประกอบการสอน ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ เป็นนักเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า รหัสวิชา

2201-2001 ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 20 คน ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการวิจัยกับประชากรทุกคน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ เอกสารประกอบการสอนวิชาการบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า รหัสวิชา 2201-2001 แบบทดสอบก่อนเรียน แบบทดสอบหลังเรียน และแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อเอกสารประกอบการสอน ผลการวิจัยพบว่าเอกสารประกอบการสอนวิชาการบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า รหัสวิชา 2201-2001 มีประสิทธิภาพเท่ากับ 78.13/77.06 สูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ 75/75 เมื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนก่อนเรียนกับหลังเรียนจากการสอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน พบว่านักเรียนมีความก้าวหน้าทางการเรียน ร้อยละ 37.88 ซึ่งแสดงว่าการจัดการเรียนการสอน โดยใช้เอกสารประกอบการสอนทำให้นักเรียนมีความรู้เพิ่มขึ้น และความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการสอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.59$)

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวสรุปได้ว่า การใช้เอกสารประกอบการสอนนั้น เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ครูผู้สอน สามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนบรรลุจุดมุ่งหมายแห่งการจัดการศึกษา ที่มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตและใช้เวลาอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งมีความยืดหยุ่น สนองความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ทำให้เป็นคนดี คนเก่งและอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข และกล่าวได้ว่า การใช้เอกสารประกอบการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้นได้เหมาะสมกับผู้เรียนนั้น สามารถทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนในรายวิชานั้น ๆ สูงขึ้นได้ นอกจากนี้ยังเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่นั้น ๆ ที่ผู้สอนจะเข้าใจพื้นฐานความรู้ของผู้เรียนแต่ละบุคคล ปรับปรุงจุดที่บกพร่องจากประสบการณ์ในการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ผ่านมา

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการจัดทำเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับหัวข้อดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 20 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้มี 2 แบบ คือเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้และเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ ได้แก่ เอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด จำนวน 9 หน่วย

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีดังนี้

3.2.2.1 แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาและจุดประสงค์ในแต่ละหน่วยทั้ง 9 หน่วย เป็นแบบปรนัย จำนวน 135 ข้อ แต่ละข้อมีจำนวน 5 ตัวเลือก ใช้ทดสอบหลังเรียนประจำหน่วย จำนวน 90 ข้อ และวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนของผู้เรียน เป็นชุดเดียวกันแต่สลับข้อ จำนวน 40 ข้อ

3.2.2.2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ซึ่งเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

3.3 การสร้างเครื่องมือ

ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือดังนี้

3.3.1 เอกสารประกอบการสอน

การจัดทำเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้า โดยดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้

3.3.1.1 ศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกอบด้วย คำอธิบายรายวิชา สมรรถนะรายวิชา และจุดประสงค์รายวิชา ในวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

3.3.1.2 ศึกษาเอกสารประกอบการสอน เอกสาร ตำรา วารสาร หนังสือเรียน ที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้องกับรายวิชา เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

3.3.1.3 ดำเนินการเรียบเรียงเอกสารประกอบการสอนตามคำอธิบายรายวิชา จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา ซึ่งประกอบด้วย สารระสำคัญ สารการเรียนรู้ จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหาอย่างละเอียด กิจกรรมเสริมทักษะ แบบฝึกหัด แบบทดสอบการเรียนรู้ และแบบประเมินตนเอง โดยยึดหลักการทางจิตวิทยาการเรียนรู้และจิตวิทยาการเรียนการสอน และตามมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพสาขาวิชาการตลาด

3.3.1.4 สร้างแบบประเมินเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 สำหรับให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความสอดคล้องเหมาะสม ความถูกต้องและเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา 2 ชุด คือ 1) แบบประเมินสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับหัวข้อเรื่อง และ 2) แบบประเมินความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับจุดประสงค์รายวิชา

3.3.1.5 นำแบบประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พิจารณาความสอดคล้องเหมาะสม ความถูกต้องและเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC : Index of Item Objective Congruence) กำหนดเกณฑ์พิจารณาความสอดคล้อง ดังนี้

| | | |
|--------------------|----------|----|
| เห็นว่าสอดคล้อง | ให้คะแนน | +1 |
| ไม่แน่ใจ | ให้คะแนน | 0 |
| เห็นว่าไม่สอดคล้อง | ให้คะแนน | -1 |

3.3.1.6 นำข้อมูลที่รวบรวมจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องแล้วเลือกค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป (พรรณี ลีกิจวัฒน์, 2558 : 195) ผู้วิจัยเลือกใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 0.66 ถึง 1.00

การวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสม สอดคล้องของเอกสารประกอบการสอน โดยใช้
ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) คำนวณค่าตามสูตร

$$\begin{aligned} \text{IOC} &= \frac{\sum R}{N} \\ \sum R &= \text{ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ} \\ N &= \text{จำนวนผู้เชี่ยวชาญ} \end{aligned}$$

3.3.1.7 นำเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007
มาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ การสร้างเพจร้านค้าออนไลน์ การ
จัดลำดับหัวข้อย่อยและการเลือกใช้สัญลักษณ์หัวข้อย่อย

3.3.1.8 หาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอน ในการหาค่าประสิทธิภาพของ
เอกสารประกอบการสอนครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดค่าเกณฑ์มาตรฐาน 75/75 โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1) การทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว (1:1) โดยการนำเอกสาร
ประกอบการสอนไปทดลองใช้กับผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา
การตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 แต่มีข้อจำกัดในด้านระยะเวลาเพราะต้องใช้
เวลาในการทดลองนานและจำนวนผู้เรียนมีน้อยจึงไม่สามารถทดลองได้ทั้งภาคเรียน จึงได้ทำการทดลองกับผู้เรียน
จำนวน 3 คน ประกอบด้วย ผู้เรียนที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับ สูง กลางและต่ำ ระดับละ 1 คน เพื่อทดสอบ
ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน ผลจากการทดสอบ พบว่าเอกสารประกอบการสอนมีประสิทธิภาพ
 $E_1/E_2 = 64.29/61.40$ ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้จึงนำเอกสารประกอบการสอนกลับไปปรับปรุงความเหมาะสม
ทางด้านภาษา การใช้คำรวบรัดเกินไป เข้าใจยากและบางขั้นตอนใช้คำยากเกินไป ทำให้ผู้เรียนไม่เข้าใจ ก่อนนำไป
ทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม

2) การทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม (1:10) ผู้วิจัยได้นำเอกสาร
ประกอบการสอนที่ผ่านการปรับปรุงครั้งที่ 1 ไปทดลองกับผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ชั้นปีที่ 1/2 สาขาวิชาตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ภาคเรียนที่ 2 ปี การศึกษา 2565
ทำการทดลองกับผู้เรียน จำนวน 6 คน ตลอดภาคเรียน ประกอบด้วย ผู้เรียนที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับ สูง กลาง
และต่ำ ระดับละ 2 คน เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน ผลการทดสอบ พบว่ามี
ประสิทธิภาพ $E_1/E_2 = 73.81/72.38$ ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ จึงนำเอกสารประกอบการสอนการการสอนกลับไป
ปรับปรุงแก้ไขด้านเนื้อหา การเรียงลำดับหัวข้อ ภาษาและเวลาที่ใช้ ก่อนนำไปทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามต่อไป

3) การทดสอบประสิทธิภาพภาคสนาม (1:100) ผู้วิจัยนำเอกสารประกอบการสอนที่ผ่านการปรับปรุงครั้งที่ 2 ไป
ทดลองใช้กับผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษา ในภาค
เรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 แต่มีข้อจำกัดในด้านระยะเวลาเพราะต้องใช้เวลาในการทดลองนานและจำนวนผู้เรียนมี
น้อยจึงไม่สามารถทดลองได้ทั้งภาคเรียน จึงได้ทำการทดลองกับผู้เรียน จำนวน 15 คน ประกอบด้วย ผู้เรียนที่มีผล
การเรียน อยู่ในระดับ สูง กลางและต่ำ ระดับละ 5 คน เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน

ผลการทดสอบ พบว่ามีประสิทธิภาพ $E_1/E_2 = 76.10/75.05$ และนำเอกสารประกอบการสอนกลับไปปรับปรุงในส่วนที่บกพร่องเพิ่มเติม เพื่อนำไปใช้กับประชากรในการวิจัยต่อไป

3.3.1.9 นำเอกสารประกอบการสอน ที่ได้ปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องแล้วไปใช้กับประชากรในการวิจัย เพื่อหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนตามเกณฑ์มาตรฐาน 75/75 กับผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 20 คน

3.3.2 แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

การสร้างแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งเป็นแบบทดสอบแบบปรนัย จำนวน 135 ข้อ แต่ละข้อมีจำนวน 5 ตัวเลือก มีขั้นตอนในการสร้างแบบทดสอบ ดังนี้

3.3.2.1 วิเคราะห์จุดประสงค์รายวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 เพื่อตรวจสอบหัวข้อ สารการเรียนรู้ ที่ต้องการให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และต้องการวัดพฤติกรรมด้านต่าง ๆ ของผู้เรียน

3.3.2.2 ศึกษาเอกสาร หนังสือ ตำรา และวารสาร เกี่ยวข้องกับวิธีการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เทคนิคการสร้างและวิเคราะห์ข้อสอบ

3.3.2.3 สร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 โดยใช้แบบทดสอบแบบปรนัย แต่ละข้อมีจำนวน 5 ตัวเลือก ให้ครอบคลุมเนื้อหา และสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้

3.3.2.4 นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ นางสุนันทา แก้วศรี, นางสาวนริกันต์ บุญราศรี, และนางนุรีดา ภูโน พิจารณาความสอดคล้องเหมาะสม ความถูกต้องและเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา นำข้อมูลที่รวบรวมจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องและเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา นำข้อมูลที่รวบรวมจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องแล้วเลือกค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป (พรณี ลีกิจวัฒน์, 2558 : 195) โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อสอบเท่ากับ 0.66 ถึง 1.00 พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขข้อสอบตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

3.3.2.5 นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ที่ทำการปรับปรุง แก้ไขแล้วทดสอบกับผู้เรียนที่ผ่านการเรียนในแต่ละหน่วยมาก่อน แล้วนำมาหาคุณภาพของแบบทดสอบ

3.3.2.6 นำผลที่ได้จากการทดสอบมาทำการวิเคราะห์หาค่าความยากง่าย (p) และค่าอำนาจจำแนก (r) โดยค่าที่ยอมรับได้ต้องอยู่ระหว่าง 0.20-0.80 ในข้อสอบประเภท 5 ตัวเลือก และค่าอำนาจจำแนก (r) ที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป

3.3.2.7 นำแบบทดสอบที่คัดเลือกไว้หาความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยนำไปทดสอบกับผู้เรียนระดับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ที่ผ่านการเรียนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 15 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการหาค่าความเชื่อมั่นของ KR-20 (Kuder-Richardson) ได้ค่าเท่ากับ 0.95

3.3.2.8 ปรับปรุง แก้ไขแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แล้วนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

3.3.3 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

การสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 มีขั้นตอนดังนี้

3.3.3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับความคิดเห็น เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.3.3.2 ศึกษาวิธีสร้าง และการกำหนดขอบเขตในการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นและกำหนดรูปแบบประเมินความคิดเห็นจากเอกสารวิชาการต่าง ๆ โดยในการวิจัยได้กำหนดขอบเขต ดังนี้

- 1) ด้านความสมบูรณ์ของเนื้อหา
- 2) ด้านการพิมพ์และรูปเล่ม
- 3) ด้านการจัดการเรียนการสอน
- 4) ด้านบุคลิกลักษณะของผู้สอน
- 5) ด้านประโยชน์ของเอกสารประกอบการสอน

3.3.3.3 สร้างแบบสอบถาม ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า โดยกำหนดระดับความคิดเห็นเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าให้น้ำหนักคะแนน ตามระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ มาแปลความหมายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ของเบสท์ (Best, 1981 : 179-187) คือ

- 5 คะแนน หมายความว่า มีความเหมาะสมมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายความว่า มีความเหมาะสมมาก
- 3 คะแนน หมายความว่า มีความเหมาะสมปานกลาง
- 2 คะแนน หมายความว่า มีความเหมาะสมน้อย
- 1 คะแนน หมายความว่า มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

การแปลความหมาย โดยใช้เกณฑ์พิจารณาค่าเฉลี่ย ดังนี้

- 4.51–5.00 แปลความหมายว่า มีความพึงพอใจมากที่สุด
- 3.51–4.50 แปลความหมายว่า มีความพึงพอใจมาก
- 2.51–3.50 แปลความหมายว่า มีความพึงพอใจปานกลาง
- 1.51–2.50 แปลความหมายว่า มีความพึงพอใจน้อย
- 1.00–1.50 แปลความหมายว่า มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.3.3.4 นำแบบสอบถามความคิดเห็นที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ นางสุนันทา แก้วศรี, นางสาวนริศกานต์ บุญราศรี, และนางนุรีดา กุโน พิจารณาเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของข้อความ ความสอดคล้องกับพฤติกรรมที่ ต้องการ ประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถาม

3.3.3.5 หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ที่ได้จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ แล้วเลือกค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป (พรธณี สิกิจวัฒน์, 2558 : 195) โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องของรายการประเมินความคิดเห็นเท่ากับ 0.66 ถึง 1.00 พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

3.3.3.6 นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุง แก้ไขแล้วไปทดสอบกับผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 15 คน

3.3.3.7 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความคิดเห็นทั้งฉบับ โดยใช้สูตรการหาสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha; α) ของครอนบัค (Cronbach, 1990 : 204) ได้แบบสอบถามความคิดเห็น ที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.92

3.3.3.8 ปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการนำเอกสารประกอบการสอนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ไปใช้กับผู้เรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 20 คน ใช้เวลาในการจัดการเรียนรู้ 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ จำนวน 18 สัปดาห์ เวลารวม 72 ชั่วโมง ซึ่งมีขั้นตอนดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ตามลำดับดังนี้

3.4.1 แจกวัสดุประสงค์การเรียนรู้และจุดมุ่งหมายของการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้ผู้เรียนทราบ พร้อมทั้งแจกบทบาทและวิธีการ การจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

3.4.2 นำแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมาทำการทดสอบกับผู้เรียน เพื่อประเมินความรู้เดิมของผู้เรียน แล้วทำการตรวจและบันทึกผลคะแนนที่ได้จากการทดสอบเป็นคะแนนก่อนเรียนเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลภายหลัง

3.4.3 ดำเนินการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชาการกลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นประกอบการจัดการเรียนรู้ แล้วให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดและแบบทดสอบหลังเรียน

ประจำหน่วย จากนั้นทำการตรวจและบันทึกผลคะแนนที่ได้ เป็นคะแนนระหว่างเรียน แล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอน

3.4.4 เมื่อดำเนินการจัดการเรียนรู้ครบทั้ง 9 หน่วย ให้นำแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน มาทดสอบกับผู้เรียนที่เป็นประชากรในการวิจัย จากนั้นทำการตรวจและบันทึกผลคะแนนที่ได้จากการทดสอบ แล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนและหาความก้าวหน้าทางการเรียนก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน

3.4.5 หลังจากการจัดการเรียนรู้ได้สิ้นสุดลง ผู้วิจัยได้ให้ผู้เรียนซึ่งเป็นประชากรในการวิจัยตอบแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 จากนั้นเก็บรวบรวมเพื่อนำไปวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (μ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ)

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ไปทำการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา โดยใช้ค่าร้อยละ

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน โดยใช้ค่าร้อยละ

3.5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ไปทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (μ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ)

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน 75/75

3.6.1.1 75 ตัวแรก คือ คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละของคะแนนรวมของแบบฝึกหัดและแบบทดสอบหลังเรียน โดยใช้สูตรดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2556 : 7-19)

$$E_1 = \frac{\sum X}{N} \times 100$$

เมื่อ E_1 คือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ

$\sum X$ คือ คะแนนรวมของแบบฝึกหัดและแบบทดสอบหลังเรียน

A คือ คะแนนเต็มของแบบฝึกหัดและแบบทดสอบหลังเรียน
ทุกชิ้นรวมกัน

N คือ จำนวนผู้เรียน

3.6.1.2 75 ตัวหลัง คือ คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละของคะแนนรวมของแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้สูตรดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2563 : 10)

$$E_2 = \frac{\sum F}{N} \times 100$$

เมื่อ E_2 คือ ประสิทธิภาพของผลลัพธ์

$\sum F$ คือ คะแนนรวมของแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

B คือ คะแนนเต็มของแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

N คือ จำนวนผู้เรียน

3.6.2 การหาค่าความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{ร้อยละความก้าวหน้า} = \frac{\bar{X}_2 - \bar{X}_1}{\text{คะแนนเต็ม}} \times 100$$

เมื่อ \bar{X}_1 คือ ค่าเฉลี่ยก่อนเรียน

เมื่อ \bar{X}_2 คือ ค่าเฉลี่ยหลังเรียน

การแปลผลเกณฑ์ความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียน เป็นการเปรียบเทียบผลต่างระหว่างการทดสอบก่อนเรียนกับการทดสอบหลังเรียน ว่าได้คะแนนเพิ่มขึ้นเท่าไรจึงจะผ่านเกณฑ์ เกณฑ์ที่น่าพึงพอใจคือ ร้อยละของความก้าวหน้าตั้งแต่ 25 ขึ้นไป

3.6.3 การหาค่าเฉลี่ย (μ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) จากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ใช้สูตรดังนี้

$$\mu = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ μ คือ ค่าเฉลี่ยของประชากร

$\sum X$ คือ ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N คือ จำนวนผู้เรียนทั้งหมด

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (X - \mu)^2}{N}}$$

เมื่อ σ คือ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร

X คือ คะแนนของแบบสอบถาม

μ คือ ค่าเฉลี่ยของประชากร

N คือ จำนวนผู้เรียนทั้งหมด

3.6.4 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ มีดังนี้

3.6.4.1 การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item – Objective Congruence : IOC)

คำนวณได้จากสูตรดังนี้ (พรณี ลีกิจวัฒน์, 2558 : 195)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ $\sum R$ คือ ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

3.6.4.2 การวิเคราะห์ความยากง่าย (p) และค่าอำนาจจำแนก (r) ของแบบทดสอบเป็นรายข้อ ใช้สูตรต่อไปนี้

$$p = \frac{H + L}{N}$$

$$r = \frac{H - L}{\frac{N}{2}}$$

เมื่อ p คือ ค่าความยากง่าย

r คือ ค่าอำนาจจำแนก

H คือ จำนวนคนที่ตอบถูกในกลุ่มสูง

L คือ จำนวนคนที่ตอบถูกในกลุ่มต่ำ

N คือ จำนวนคนในกลุ่มสูงและต่ำรวมกัน

3.6.4.3 การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ใช้สูตร KR-20 ของ คูเดอร์-ริชาร์ดสัน ดังนี้

$$r_{tt} = \frac{n}{n - 1} \left(1 - \frac{\sum pq}{s^2} \right)$$

เมื่อ r_{tt} คือ ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบที่คำนวณได้
จากสูตร KR-20

n คือ จำนวนข้อคำถามของแบบทดสอบทั้งฉบับ

p คือ สัดส่วนของผู้ตอบถูกจากผู้สอบทั้งหมดในแต่ละข้อ

q คือ สัดส่วนของผู้ตอบผิดจากผู้สอบทั้งหมดในแต่ละข้อ
($q = 1-p$)

s^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวม

3.6.4.4 การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามความคิดเห็นของ
ผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007
โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของ ครอนบาค

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S^2}{S_p^2} \right\}$$

| | | | |
|-------|----------|-----|---------------------------------------|
| เมื่อ | α | คือ | ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น |
| | n | คือ | จำนวนข้อของแบบสอบถาม |
| | S^2 | คือ | คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ |
| | S_p^2 | คือ | คะแนนความแปรปรวนของเครื่องมือทั้งฉบับ |

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสร้างและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัยในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบายใต้ตาราง ดังต่อไปนี้

4.1 ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอน

ผลการหาประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ผลปรากฏดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด
รหัสวิชา 30202-2007

| จำนวนผู้เรียน(N) | คะแนนระหว่างเรียน (คะแนนเต็ม 60 คะแนน) | | คะแนนหลังเรียน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน) | |
|------------------|---|------------------|--|------------------|
| | คะแนนเฉลี่ย | ร้อยละ (E_1) | คะแนนเฉลี่ย | ร้อยละ (E_2) |
| 20 | 46.05 | 76.75 | 15.17 | 75.83 |

จากตารางที่ 4.1 พบว่า เอกสารประกอบการสอนทำให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการในการเรียนรู้ระหว่างเรียนร้อยละ 76.75 และมีประสิทธิภาพหลังการเรียนรู้ร้อยละ 75.83 แสดงว่า เอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 มีประสิทธิภาพ สามารถนำไปพัฒนาการเรียนรู้ผู้เรียนได้

4.2 ความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน

ผลการหาความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 20 คน ผลปรากฏดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงความก้าวหน้าของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน

จากการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

| จำนวนผู้เรียน | คะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน | | คะแนนเฉลี่ยหลังเรียน | | ความก้าวหน้า | |
|---------------|----------------------|--------|----------------------|--------|--------------|--------|
| | (40 คะแนน) | | (40 คะแนน) | | คะแนน | ร้อยละ |
| | คะแนน | ร้อยละ | คะแนน | ร้อยละ | | |
| 20 | 13.96 | 34.90 | 30.50 | 76.26 | 16.54 | 41.36 |

จากตารางที่ 4.2 พบว่าการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น กล่าวคือ มีระดับคะแนนหลังเรียนสูงกว่าคะแนนก่อนเรียน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนเท่ากับ 13.93 ค่าคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนเท่ากับ 30.50 และค่าเฉลี่ยความก้าวหน้าของผู้เรียนเท่ากับ 16.54 คิดเป็นร้อยละ 41.36

4.3 ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลาผลปรากฏดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007

| รายการประเมินด้าน | μ | σ | ระดับ ความคิดเห็น |
|--|-------|----------|----------------------|
| 1. ความสมบูรณ์ของเนื้อหา | | | |
| 1.1 เนื้อหามีความครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา | 4.62 | .524 | ดีมาก |
| 1.2 เนื้อหาตรงตามจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม | 4.48 | .567 | มาก |
| 1.3 เรียงลำดับหน่วยการเรียนรู้จากง่ายไปหายาก | 4.37 | .663 | มาก |
| 1.4 มีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย | 4.55 | .534 | ดีมาก |

| | | | | |
|---|--|-------------|-------------|------------------|
| 1.5 | แบบฝึกหัดมีความสอดคล้องครอบคลุมและสัมพันธ์ เนื้อหา | 4.58 | .591 | ดีมาก |
| คะแนนเฉลี่ย | | 4.52 | .419 | มากที่สุด |
| 2. ด้านการพิมพ์และรูปเล่ม | | | | |
| 2.1 | ขนาดตัวอักษรและรูปแบบการพิมพ์เหมาะสม | 4.32 | .813 | มาก |
| 2.2 | เรียงลำดับหัวข้อใหญ่/หัวข้อย่อย ได้เหมาะสม | 4.25 | .816 | มาก |
| 2.3 | สะกดได้ถูกต้องตามหลักภาษา | 4.28 | .804 | มาก |
| 2.4 | รูปภาพสอดคล้องกับเนื้อหาและสวยงาม | 4.63 | .581 | มากที่สุด |
| 2.5 | รูปเล่มมีขนาดเหมาะสม | 4.28 | .825 | มาก |
| คะแนนเฉลี่ย | | 4.35 | .609 | มาก |
| 3. ด้านการจัดการเรียนรู้ | | | | |
| 3.1 | ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ | 4.62 | .555 | มากที่สุด |
| 3.2 | กระตุ้นให้ผู้เรียนแสดงความสามารถ และเกิดพัฒนาการด้านสมอง | 4.55 | .622 | มากที่สุด |
| 3.3 | เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น | 4.58 | .619 | มากที่สุด |
| 3.4 | ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษา เพื่อถ่ายทอดเนื้อหาวิชาความรู้ | 4.35 | .732 | มาก |
| 3.5 | ผู้สอนสามารถแนะนำสาธิตได้เข้าใจ และชัดเจน | 4.55 | .723 | มากที่สุด |
| 3.6 | ผู้สอนติดตาม ช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหา | 4.33 | .729 | มาก |
| 3.7 | สื่อการสอนหรืออุปกรณ์ช่วยสอนเหมาะสมกับ กิจกรรมและเนื้อหา | 4.22 | .783 | มาก |
| 3.10 | ผู้สอนวัดและประเมินผลก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังเรียน | 4.27 | .551 | มาก |
| คะแนนเฉลี่ย | | 4.43 | .327 | มาก |
| 4. ด้านประโยชน์ของเอกสารประกอบการสอน | | | | |
| 4.1 | ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาของบทเรียนมากขึ้น | 4.68 | .596 | มากที่สุด |
| 4.2 | ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง | 4.48 | .792 | มาก |
| 4.3 | ช่วยให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้ วิชาการภาษาเพื่อการ | 4.47 | .698 | มาก |

| | | | | |
|-----------------------|--|-------------|-------------|------------------|
| 4.4 | ช่วยให้ผู้เรียนมีความสุขสนุกสนานกับการเรียนรู้ | 4.50 | .792 | มากที่สุด |
| 4.5 | สร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน | 4.47 | .769 | มาก |
| คะแนนเฉลี่ย | | 4.54 | .554 | มากที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ยรวม | | 4.46 | .795 | มาก |

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้เรียนมีความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 โดยภาพรวมคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.46$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ผู้เรียนมีระดับความคิดเห็นอันดับสูงสุดคือ ด้านประโยชน์ของเอกสารประกอบการสอน ($\mu = 4.54$) รองลงมา ด้านความสมบูรณ์ของเนื้อหา ($\mu = 4.52$) ส่วนด้านที่มีความพึงพอใจอันดับต่ำสุด คือ ด้านการพิมพ์และรูปเล่ม ($\mu = 4.35$) เมื่อจำแนกความคิดเห็นในแต่ละด้านออกมา พบว่า

ด้านความสมบูรณ์ของเนื้อหา ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.52$) เมื่อจำแนกรายข้อพบว่า ผู้เรียนมีระดับความคิดเห็นอันดับสูงสุด คือ เนื้อหามีความครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา ($\mu = 4.62$) รองลงมาคือแบบฝึกหัดมีความสอดคล้องครอบคลุมและสัมพันธ์เนื้อหา ($\mu = 4.58$) ส่วนความคิดเห็นอันดับต่ำสุด เรียงลำดับหน่วยการเรียนรู้จากง่ายไปหายาก ($\mu = 4.37$)

ด้านการพิมพ์และรูปเล่ม ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.35$) เมื่อจำแนกรายข้อพบว่า ผู้เรียนมีระดับความคิดเห็นมีอันดับสูงสุด คือ รูปภาพสอดคล้องกับเนื้อหาและสวยงาม ($\mu = 4.63$) รองลงมาคือ ขนาดตัวอักษรและรูปแบบการพิมพ์เหมาะสม ($\mu = 4.32$) ส่วนความพึงพอใจอันดับต่ำสุด คือ เรียงลำดับหัวข้อใหญ่/หัวข้อย่อย ได้เหมาะสม ($\mu = 4.25$)

ด้านการจัดการเรียนรู้ ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.43$) เมื่อจำแนกรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นที่มีอันดับสูงสุด คือ ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้ ($\mu = 4.62$)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการสร้างและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ผู้วิจัยขอสรุปผลการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 เอกสารประกอบการสอนมีประสิทธิภาพ 76.75/75.83 ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ 75/75

5.1.2 ความก้าวหน้าทางการเรียนหลังจากจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 พบว่า ผู้เรียนมีความก้าวหน้าของคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนร้อยละ 41.36

5.1.3 ผู้เรียนมีความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.46$)

5.2 การอภิปรายผล

จากการจัดทำและหาประสิทธิภาพเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 ประสิทธิภาพของเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ผลการศึกษาพบว่า มีประสิทธิภาพ 76.75/75.83 สูงกว่า 75/75 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเนื่องจากเอกสารประกอบการสอนที่ผู้รายงานสร้างขึ้นได้ผ่านขั้นตอนในการจัดทำอย่างเป็นระบบ โดยการศึกษาวิเคราะห์ คำอธิบายรายวิชา จุดประสงค์รายวิชา กำหนดหน่วยการเรียนรู้ จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม เนื้อหาการเรียนรู้อื่นๆ สร้างแบบฝึกหัด สร้างแบบทดสอบ โดยนำเสนอผู้เชี่ยวชาญประเมินแสดงความคิดเห็นจำนวน 3 คน และนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำ จากนั้นสรุปรวบรวมเป็นต้นฉบับเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ที่สมบูรณ์ และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของนิภาพร บุญยศ (2560 : บทคัดย่อ) ได้วิจัยผลการใช้เอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ซึ่งผลการวิจัยพบว่า เอกสารประกอบการสอนมีประสิทธิภาพ 75.66/75.16 ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับสมจิตร์ สุวรรณโน (2560 : บทคัดย่อ) ได้วิจัยผลการใช้เอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 3101-0102 ซึ่งผลการวิจัยพบว่า เอกสารประกอบการสอนมีประสิทธิภาพโดยรวม 72.60/70.92 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้

5.2.2 ความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภท

วิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 20 คน ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น กล่าวคือ มีระดับคะแนนหลังเรียนสูงกว่าคะแนนก่อนเรียน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนเท่ากับ 13.96 ค่าคะแนนเฉลี่ยหลังเรียน เท่ากับ 30.50 และค่าเฉลี่ยความก้าวหน้าของผู้เรียนเท่ากับ 16.54 คิดเป็นร้อยละ 41.36 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่าความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนจากการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนผ่านเกณฑ์ร้อยละ 25 ขึ้นไป นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของปาจรีร์ ส่องแสงกล้า (2563 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการใช้เอกสารประกอบการสอนวิชาโปรแกรมกราฟิก รหัสวิชา 20204-2007 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมีความแตกต่างกันที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน และยังสอดคล้องกับพงษ์อนันต์ อนันตภักดิ์ (2556: บทคัดย่อ) ได้พัฒนาเอกสารประกอบการสอน เรื่อง วงจรไฟฟ้าเบื้องต้น วิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 ซึ่งผลการวิจัยพบว่า การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนด้วยเอกสารประกอบการสอน พบว่า ก่อนและหลังเรียนด้วยเอกสารประกอบการสอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

5.2.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน วิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา พบว่า ผู้เรียนมีความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.46$) เนื่องจากการเรียนด้วยเอกสารประกอบการสอนทำให้เกิดความสะดวก ไม่ต้องถ่ายเอกสาร และประหยัดกว่า สะดวกในการส่งงานและสามารถติดตามความก้าวหน้าในการเรียนของตนเองได้ สามารถอ่านบททวนได้ตลอดเวลา และมีรายละเอียดครบถ้วน

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะของการวิจัย

5.3.1.1 ผู้สอนควรสร้างเอกสารประกอบการสอนในวิชาอื่น ๆ เนื่องจากสามารถช่วยแก้ปัญหาในการเรียนรู้ได้อีกวิธีหนึ่ง

5.3.1.2 ผู้สอนควรมีการทดลองใช้หลาย ๆ ครั้ง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

5.3.1.3 ผู้สอนควรนำข้อบกพร่องที่พบจากการจัดการเรียนการสอนมาทำการปรับปรุงแก้ไข ให้เอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัยตลอดเวลา

5.3.1.4 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเอกสารประกอบการสอนในวิชาอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการใช้สื่อในรูปแบบอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระในแต่ละรายวิชา

5.3.2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ผู้สอนควรสร้างสื่อประกอบการเรียนรู้ เพื่อใช้ประกอบการจัดการเรียนรู้ด้วยเอกสารประกอบการสอนวิชากลยุทธ์การตลาด รหัสวิชา 30202-2007 ให้หลากหลาย เช่น สื่อ CAI ประกอบการทำเพจร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- เกษม เจนวิไลศิลป์. “ การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดการสอน พุทธศักราช 2556 สาขาวิชาการตลาด
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์ อุตสาหกรรมมหาบัณฑิตภาควิชา
บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2556
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. สื่อการสอน. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533
- วาสนา ชาวณา. เทคโนโลยีทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พีคอร์ต, 2525
- วีรศักดิ์ มโนสอน. “การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดการสอนวิชา เรื่อง แนวคิดการส่งเสริมการตลาดตาม
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง กรมอาชีวศึกษา พุทธศักราช 2536” วิทยานิพนธ์
ปริญญาครุศาสตร์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม,
2550
- เสาวนีย์ สิกขาบัณฑิต. เทคโนโลยีทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ที่สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2538
- สุวัฒน์ มุทเมธา. การเรียนการสอนปัจจุบันศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พีระพัฒนา, 2533
- ไสว พิทขาว. หลักการสอนสำหรับคู่มืออาชีพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เอมพันธ์, 2544
- สุวิทย์ มูลคำ และอรทัย มูลคำ. 60 วิธีจัดการเรียนรู้. กรุงเทพฯ. สำนักงานภาษาพิมพ์, 2545

ภาษาอังกฤษ

- Olsen, Johannes. “The Effect of Learning Packages on the Continuous Progress Education
Pilot Program in Kannawa Country West Vingini School.” Dissertation Abstracts
Internathal. (February 1975) : 4992-A

ประวัติย่อผู้วิจัย

| | |
|------------------------------|--|
| ชื่อ-ชื่อสกุล | .ศลิลสิริ รัตนมหันต์ |
| วันเดือนปีเกิด | 15 พ.ค. 2519. |
| สถานที่อยู่ปัจจุบัน | .เลขที่ 100/10 ถ.สาย15 ต.สะเตงนอก อ.เมือง จ.ยะลา |
| ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน | .ครู ค.ศ.3 |
| สถานที่ทำงานปัจจุบัน | วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา |
| ประวัติการศึกษา | |
| พ.ศ. 2542 | ป.ตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| พ.ศ. 2563 | ป.โท วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม |

ผลงานทางวิชาการ/ผลงานการศึกษาวิจัย

แหล่งเผยแพร่งานวิจัยในชั้นเรียน