



รายงานวิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง

ศึกษาพฤติกรรมผู้เรียนในการเรียนการสอนรายวิชา หลักการตลาด นักศึกษา
ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ระดับชั้น 2/3 สาขาวิชาบัญชี
ปีการศึกษา 2/2566 วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

โดย

นางสาวสุภัท อ่อนทอง

ครูผู้ คศ.1

ภาควิชา การตลาด

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

รายงานวิจัยในชั้นเรียน

เรื่อง

ศึกษาพฤติกรรมผู้เรียนในการเรียนการสอนรายวิชา หลักการตลาด
นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ระดับชั้น 2/3
สาขาวิชาการตลาด ปีการศึกษา 2/2566 วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

โดย

นางสาวสุภัท อ่อนทอง

ครูผู้ช่วย

ภาควิชา การตลาด

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ผู้วิจัย นางสาวสุภัท อ่อนทอง

ชื่อเรื่อง ศึกษาพฤติกรรมผู้เรียนในการเรียนการสอนรายวิชา หลักการตลาด ระดับชั้น
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ระดับชั้น 2/3 สาขาวิชาการตลาด ปีการศึกษา
2/2566 วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา

สาขาวิชา การบัญชี

ปีที่ศึกษา 2566

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยในชั้นเรียนเรื่องศึกษาพฤติกรรมการไม่เข้าเรียนของนักศึกษาในรายวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนระดับชั้นวิชาชีพชั้นสูง ปีการศึกษา 2/2566 วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้เรียนที่ไม่เข้าเรียนในระบบกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาที่เรียนวิชาการวิจัยการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา เครื่องมือที่ใช้การวิจัย แบบสอบถามออนไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ผลการวิจัย พบว่า ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูล มาอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

ในการศึกษาครั้งนี้ ความพร้อมของสื่อการสอน การออกแบบวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีความหลากหลาย และสื่ออุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งผลต่อผู้เรียนที่ในระบบ Onsite ของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวส.) 2/3 สาขาวิชาการบัญชี ที่เรียนวิชาการวิจัยการตลาด

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
3 วิธีดำเนินการวิจัย	11
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	19
เอกสารอ้างอิง	20
ภาคผนวก	21

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากปัจจุบันได้พบเหตุการณ์ วันรุ่นเป็นวัยที่มีปัญหาสุขภาพจิตได้มากที่สุด ซึ่งแสดงออกเป็นปัญหาพฤติกรรมได้หลายประการ เช่น คือ ไม่เชื่อฟัง ละเมิดกฎเกณฑ์กติกาต่าง มีแหน ทำผิดกฎระเบียบ ปัญหาพฤติกรรมบางอย่าง ซึ่งมีผลกระทบต่อกิจกรรม การดำเนินชีวิตของประชาชน สังคม ธุรกิจ ทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล โดยเฉพาะในระบบการศึกษาที่มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการการเรียนการสอน ได้มีการเปลี่ยนจากการจัดการเรียนการสอน ทำให้ผู้เรียนมีการปรับตัวในการเข้าห้องเรียนตามเวลาเรียนและอยู่ในกฎระเบียบที่เพิ่มขึ้น ต้องมีปรับสภาพการนั่งเรียนในชั้นเรียน ครูผู้สอนต้องมีการปรับวิธีการ และความพร้อมของผู้เรียนและผู้สอน ซึ่งทำให้มีผลต่อการเข้าเรียนของผู้เรียน ในรายวิชา การวิจัยการตลาด ภาคเรียนที่ 2/2566 ของนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา ยะลา

ดังนั้น จึงศึกษาพฤติกรรมที่ไม่เข้าเรียนและการเข้าเรียนสายของนักศึกษาในรายวิชาการจัดซื้อเบื้องต้น ของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปวส. 2/3 สาขาวิชา การบัญชี เพื่อให้ทราบถึงสาเหตุและการนำไปสู่การแก้ปัญหาการไม่เข้าเรียนและเข้าเรียนสายของผู้เรียนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้เรียนที่ไม่เข้าเรียน เข้าเรียนสาย ระบบการจัดการเรียน

สมมุติฐานการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมุติฐานไว้ดังนี้ ความพร้อมของระบบสื่อสาร และสื่ออุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งผลต่อผู้เรียนที่ ในระบบ Onsite ของนักศึกษา ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวส.) 2/3 สาขาวิชาการบัญชี ที่เรียนวิชาหลักการตลาด

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา ยะลา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 2/3 สาขาวิชา การบัญชี ที่เรียนวิชาหลักการตลาด
 - 1.2 จำนวนที่ใช้ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนผู้เข้าเรียน
2. ตัวแปรที่ศึกษา
 - 2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา ยะลา ที่เรียนวิชาหลักการตลาด

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการการเรียนการสอนและความพึงพอใจ

3. เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาทัศนคติของผู้เรียนวิชาการจัดซื้อเบื้องต้น ของนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์ ทั้ง 5 ด้าน

1. ด้านการสอน ได้แก่ วิธีสอน และการใช้สื่อการสอนของครู
 2. ด้านอุปกรณ์ ได้แก่ โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ของครูและผู้เรียน
 3. ด้านระบบสื่อสาร ได้แก่ ระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้สอนและผู้เรียน
 4. ด้านคุณธรรมและความประพฤติ ได้แก่ การเข้าเรียนและการส่งงานของผู้เรียน
 5. ด้านการเป็นพลเมืองดีในสังคมประชาธิปไตย ได้แก่ ความมีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบต่อน้ำที่ของผู้เรียน
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

ภาคเรียน 2/2565 16 ตุลาคม 2566 ถึง 16 กุมภาพันธ์ 2567

นิยามคำศัพท์เฉพาะ

1. ครูผู้สอน หมายถึง ครูผู้สอนหลักการตลาด ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษายะลา
2. ผู้เรียน หมายถึง ผู้ที่เรียนวิชาหลักการตลาดภาคเรียนที่ 2/2566
3. ทัศนคติ หมายถึง ความเห็นและการรับรู้ของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนและความพึงพอใจ
5. อุปกรณ์ หมายถึง เครื่องมือสื่อสารที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ เช่น โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก และอื่นๆ
5. อินเทอร์เน็ต (อังกฤษ: Internet) หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่มีขนาดใหญ่ มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลาย ๆ เครือข่ายทั่วโลก โดยใช้ภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า โพรโทคอล (protocol) ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ในหลาย ๆ ทาง อาทิ อีเมล เว็บบอร์ด และสามารถสืบค้นข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ รวมทั้งคัดลอกแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมมาใช้ได้
6. การเรียนแบบปกติ (Onsite) หมายถึง การจัดการเรียนการสอน ณ สถานศึกษา ผู้เรียนเข้าห้องเรียน มีการเข้าร่วมกิจกรรม ต่าง ๆ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. สามารถแก้ปัญหาการไม่เข้าเรียนของผู้เรียนได้
2. สามารถช่วยผู้เรียนปรับพฤติกรรมการเข้าเรียน
3. ครูสามารถปฏิบัติการสอนออนไลน์ได้อย่างสะดวก เช่น การส่งงานของผู้เรียน การรายงานผลการจัดการเรียนการสอน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการทำวิจัย ในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านการสอน ได้แก่ วิธีสอน และการใช้สื่อการสอนของครู
2. ด้านอุปกรณ์ ได้แก่ โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ของครูและนักเรียน
3. ด้านระบบสื่อสาร ได้แก่ ระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้สอนและนักเรียน
4. ด้านคุณธรรมและความประพฤติ ได้แก่ การเข้าเรียนและการส่งงานของนักเรียน
5. ด้านการเป็นพลเมืองดีในสังคมประชาธิปไตย ได้แก่ ความมีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของนักเรียน

1. ด้านหลักการสอน ได้แก่ วิธีสอน และการใช้สื่อการสอนของครู

การหลักสอน คือ ข้อความรู้อย่อยๆ ที่พรรณนา อธิบาย ทำนาย ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทางการสอนที่ได้รับการพิสูจน์ ทดสอบและการยอมรับว่าเชื่อถือได้ สามารถนำไปใช้ในการสอนผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด หลักการสอนหลายๆ หลักการ อาจนำไปสู่การสร้างเป็นทฤษฎีการสอนได้

การสอน หมายถึง การถ่ายทอดความรู้

การสอน หมายถึง การจัดให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้

การสอน หมายถึง การฝึกให้ผู้เรียนคิดแก้ปัญหาต่างๆ

การสอน หมายถึง การสร้างหรือการจัดสถานการณ์เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้

การสอน หมายถึง กระบวนการที่ช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เกิดความคิดที่จะนำความรู้ไปใช้เกิดทักษะหรือความชำนาญที่จะแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

การสอน หมายถึง การจัดประสบการณ์ที่เหมาะสมให้นักเรียนได้ปะทะเพื่อที่จะให้เกิดการเรียนรู้หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทางที่ดีขึ้น

การสอนจึงเป็นกระบวนการสำคัญก่อให้เกิดการเรียนรู้ของงานระบบการเรียนการสอน

อุปกรณ์ หมายถึง เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องช่วย เครื่องประกอบ (กฎ) สंहาริมทรัพย์ ซึ่งโดยปกตินิยมเฉพาะถิ่นหรือโดยเจตนาขัดแย้งของเจ้าของทรัพย์ที่เป็นประธาน เป็ของใช้ประจำอยู่กับทรัพย์ที่เป็นประธาน เป็นอาจิมเพื่อประโยชน์แก่การจตุแลใช้สอยหรือรักษาทรัพย์ที่เป็นประธาน

และเจ้าของทรัพย์สินได้นำมาสู่ทรัพย์สินที่เป็นประธานโดยการนามติดต่อหรือปรับเข้าไว้ หรือทำโดยประการอื่นใดในฐานะเป็นของใช้ประกอบกับทรัพย์สินที่เป็นประธานนั้น (ป., ส.)

2. ด้านระบบสื่อสาร

ระบบสื่อสารข้อมูล ประกอบด้วย ข่าวสาร ผู้ส่ง ผู้รับ สื่อกลาง โพรโทคอล การสื่อสารข้อมูล (Data Communications) หมายถึง กระบวนการถ่ายโอนหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างผู้ส่งและผู้รับโดยผ่านช่องทางสื่อสาร เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือคอมพิวเตอร์เป็นตัวกลางในการส่งข้อมูล เพื่อให้ผู้ส่งและผู้รับเกิดความเข้าใจ ซึ่งกันและกัน

องค์ประกอบขั้นพื้นฐานของระบบ

1. ผู้ส่งข่าวสารหรือแหล่งกำเนิดข่าวสาร(source)

อาจจะเป็นสัญญาณต่างๆเช่น สัญญาณภาพ ข้อมูล และเสียงเป็นต้น ในการติดต่อสื่อสารสมัยก่อน อาจจะใช้แสงไฟ ควันไฟ หรือท่าทางต่างๆก็นับว่าเป็นแหล่งกำเนิดข่าวสารจัดอยู่ในหมวดหมู่นี้เช่นกัน วิธีการส่งข้อมูล จะแปลงข้อมูลเป็นสัญญาณ หรือรหัสเสียก่อนแล้วจึงส่งไปยังผู้รับ และเมื่อถึงปลายทางหรือผู้รับก็จะต้องมีการแปลงสัญญาณนั้นกลับมาให้อยู่ในรูปที่มนุษย์สามารถที่จะเข้าใจได้ ในระหว่างการส่งอาจจะมีอุปสรรคที่เกิดขึ้นก็คือสิ่งรบกวน(Noise) จากภายนอกทำให้ข้อมูลบางส่วนเสียหาย หรือผิดเพี้ยนไปได้ซึ่งระยะทางก็มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้วยเพราะถ้าระยะทางในการส่งยิ่งมากก็อาจจะทำให้เกิดสิ่งรบกวนได้มากเช่นกัน จึงต้องมีหาวิธีลดสิ่งรบกวนเหล่านี้ โดยการพัฒนาตัวกลางในการสื่อสารที่จะทำให้เกิดการรบกวนน้อยที่สุด

2. ผู้รับข่าวสารหรือจุดหมายปลายทางของข่าวสาร (sink)

ซึ่งจะรับรู้จากสิ่งที่ผู้ส่งข่าวสาร หรือแหล่งกำเนิดข่าวสารส่งผ่านมาให้ทราบใด ที่การติดต่อสื่อสารบรรลุวัตถุประสงค์ ผู้รับสารหรือจุดหมายปลายทางของข่าวสารก็จะได้รับข่าวสารนั้นๆถ้าผู้รับสารหรือจุดหมายปลายทางไม่ได้รับข่าวสาร ก็แสดงว่าการสื่อสารนั้นไม่ประสบความสำเร็จ กล่าวคือไม่มีการสื่อสารเกิดขึ้นนั่นเอง

3. สื่อกลางในการสื่อสารข้อมูล

ตัวกลางหรือสายเชื่อมโยง เป็นส่วนที่ทำให้เกิดการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ต่างๆ เข้าด้วยกัน และอุปกรณ์นี้ยอมให้ข่าวสารข้อมูลเดินทางผ่าน จากผู้ส่งไปสู่ผู้รับ สื่อกลางที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลมีอยู่หลายประเภท แต่ละประเภทความแตกต่างกันในด้านของปริมาณข้อมูล ที่สื่อกลางนั้น ๆ สามารถนำผ่านไปได้ในเวลาขณะใดขณะหนึ่ง การวัดปริมาณหรือความจุในการนำข้อมูลหรือ ที่เรียกกันว่าแบนด์วิดท์ (bandwidth) มีหน่วยเป็นจำนวนบิตข้อมูลต่อวินาที (bit per second : bps) ลักษณะของตัวกลางต่างๆ มีดังต่อไปนี้

สื่อกลางประเภทมีสาย เช่น สายโทรศัพท์ เคเบิลใยแก้วนำแสง เป็นต้น สื่อที่จัดอยู่ใน การสื่อสารแบบมีสายที่นิยมใช้ในปัจจุบัน เมื่อถูกนำไปเก็บไว้ในส่วนที่ทำหน้าที่ดูแลการจราจร บนเครือข่าย เพื่อส่งไปยังเครื่องผู้รับ แต่จะเป็นไปในทางตรงข้ามคุณธรรมจริยธรรมนับว่าเป็นพื้นฐาน ที่สำคัญของคนทุกคนและทุกวิชาชีพ หากบุคคลใดหรือวิชาชีพ ใดไม่มีคุณธรรมจริยธรรมเป็นหลักยึด เบื้องต้นแล้วก็ยากที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จแห่งตนและแห่งวิชาชีพนั้นๆ ที่ยิ่งกว่านั้นก็คือการขาด คุณธรรมจริยธรรมทั้งในส่วนบุคคลและในวิชาชีพ อาจมีผลร้ายต่อตนเอง สังคมและ วงการวิชาชีพใน อนาคตได้อีกด้วย ปัจจุบันในยุคโลกาภิวัตน์คุณธรรมและจริยธรรมอันดีงามของคนไทยของ เรากำลัง จะถูกละเลยจนทำให้เกิดปัญหาสังคมตามมาอย่างมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักเรียนและเยาวชน ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ได้รับวัฒนธรรมต่างชาติที่หลั่งไหลเข้ามา พร้อมกับความเจริญทางด้าน เทคโนโลยี โดยขาดการพิจารณาไตร่ตรองประกอบกับการไม่เป็นแบบอย่างที่ดีของบุคคลในสังคม ในการจัดการเรียนรู้ใน สถานศึกษาที่เน้นให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นการพัฒนาคุณภาพ นักเรียนให้เป็นบุคคลที่ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน อย่างต่อเนื่อง สามารถคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ รักเพื่อน มนุษย์ รักธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ตลอดจน เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและมีจิตใจเป็นกลาง ครูผู้สอนจะต้องปรับปรุงพัฒนาทักษะและประสบการณ์ในการสอนให้สอดคล้องกับ ความต้องการ ความสนใจ และเจตคติของผู้เรียน โดยเน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นกระบวนการเรียนรู้ให้สามารถ เรียนรู้ เป็นเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปใช้ในการสร้างและเตรียมทรัพยากรมนุษย์ ให้ประเทศมีคุณภาพที่ เหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบยัง ยืนสู่การปฏิรูปการศึกษาในยุค ไทยแลนด์ 4.0 คุณธรรมจริยธรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญในสังคม ที่จะนำ ความสุขสงบและความและความ เจริญก้าวหน้ามาสู่สังคมนั้นๆ เพราะเมื่อคนในสังคมมีคุณธรรม จริยธรรมแล้ว จิตใจก็ย่อมสูงส่ง มีความ สะอาด และสว่างในจิตใจ จะทำการงานใดก็ไม่ก่อให้เกิด ความเดือดร้อน ไม่ก่อให้เกิดทุกข์แก่ตนเองและผู้อื่น เป็นบุคคลที่มีคุณค่ามีประโยชน์ และสร้างสรรค์ คุณงามความดี อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมประเทศชาติ พระ ศาสนาสืบไป คำสำคัญ: คุณธรรม จริยธรรม; การพัฒนาผู้เรียน; ไทยแลนด์ 4.0

3. พฤติกรรมกาเรียนรู้

การเรียนรู้ (สุราษฎร์ พรหมจันทร์, 2557 หน้า 2-5) เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในตัวผู้เรียน โดยผู้เรียนเอง ครูเป็นเพียงผู้ที่จะช่วยให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของผู้เรียน ครูสามารถวัดหรือสังเกตได้โดยการใช้เครื่องมือไปวัดหรือตรวจสอบแล้วแปล ความออกมาอีกทีหนึ่ง

1. ความหมายของพฤติกรรม

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำการแสดงออกอกกับกริยา รวมถึงลักษณะสีหน้าท่าทาง ซึ่งบ่งบอกถึงความรู้สึกภายใน ความชอบหรือไม่ชอบของบุคคลตัวอย่าง ของพฤติกรรม เช่น การพูด การอธิบาย การเดิน การยืน การแสดงออกทางสีหน้า จังหวะการพูด ความดังของเสียง เป็นต้น พฤติกรรมการเรียนรู้ที่ต้องการจากผู้เรียนนั้นอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะคือ

1.1 ต้องการให้ผู้เรียนคิดแก้ปัญหาได้ มีความสามารถทางสติปัญญา (Intellectual Skills) มีความเฉลียวฉลาดเพิ่มขึ้น ความสามารถทางสติปัญญา คือ ความสามารถในการใช้ความรู้ (Knowledge) ที่มีอยู่ในสมองไปคิดแก้ปัญหาต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงลงไป เนื่องจากคนเราแต่ละคนมีความรู้ไม่เท่ากัน ทั้งประสบการณ์ในการแก้ปัญหา ก็ไม่เท่ากัน จึงเป็นผลให้ความสามารถทางสติปัญญาของคนเราแตกต่างกันไปด้วย อย่างไรก็ตาม เป็นหน้าที่ของครูที่จะให้ Information (ข้อมูลข่าวสารทั่วไปภายนอกตัวผู้เรียน) อย่างเป็นทางการตามสมควร โดยคำนึงถึงปริมาณที่เหมาะสมในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ที่ซึ่งผู้เรียนจะสามารถจดจำและเข้าใจได้มากที่สุด

1.2 ต้องการให้ผู้เรียนทำงานได้โดยให้กล้ามเนื้อหรือประสาทสัมผัส ไม่ว่าจะเป็นการมอง การชิม การดม การฟัง หรือสัมผัสร่วมด้วย ความสามารถทางทักษะกล้ามเนื้อ (Physical or Motor Skills) หมายถึง การใช้กล้ามเนื้อทำงานร่วมกับเครื่องมือหรืออุปกรณ์ตามลักษณะที่ควรจะเป็น แล้วได้ชิ้นงานหรือผลงานที่ถูกต้องภายในเวลาที่เหมาะสม จำนวนครั้งในการฝึกกรรมถึงความถี่ในการใช้ทักษะส่งผลต่อความชำนาญและความคงอยู่ของทักษะฝีมือนั้นด้วย กล่าวคือ การฝึกบ่อยส่งผลให้เกิดทักษะความชำนาญได้มากและการใช้ทักษะเหล่านั้นบ่อยๆ จะเป็นการเสริมความคงทนและให้เกิดความชำนาญเพิ่มมากขึ้น

1.3 ต้องการให้ผู้เรียนเป็นผู้มีกิจนิสัยที่ดีในการทำงาน มีความตระหนักรับผิดชอบต่อหน้าที่ เป็นคนตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์สุจริต เป็นผลเมืองดีในสังคม กิจนิสัยของบุคคลในการทำงาน (Work Habit) เป็นการสะท้อนออกจากภาวะจิตใจที่ พร้อมจะแสดงให้เห็นถึงความตระหนัก ความรับผิดชอบ ความเอาใจใส่ ฯลฯ ในภาวะและเหตุการณ์ต่างๆ การให้เนื้อหา (Information) ในเรื่องกิจนิสัยมิได้เป็นการสร้างกิจนิสัยโดยตรง แต่เป็นการสร้างความรู้เพื่อเป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบว่าสิ่งนั้นควรหรือไม่ควรปฏิบัติ ควรกระทำหรือไม่ควรที่จะลงเว้น ซึ่งการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในด้านนี้ จะต้องมีสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยในสิ่งที่ต้องการจะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียน เช่น ถ้าต้องการไม่ให้ผู้เรียนเข้าทำงานสาย ครูผู้สอนก็ต้องไม่สาย เป็นต้น

2. สาเหตุของปัญหาพฤติกรรมการศึกษา

2.1 ด้านครอบครัว

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช(2554,หน้า17-18) ได้กล่าวไว้ว่าอิทธิพลจากครอบครัว ได้แก่ พ่อแม่พี่น้องในครอบครัว ซึ่งมีลักษณะดังนี้

1. พ่อแม่ไม่ปรองดองกัน มีลักษณะบ้านแตก เช่น พ่อแม่แยกทางกันอยู่ หย่าร้างกัน ทะเลาะเบาะแว้งกัน ทำให้ผู้เรียนขาดความปลอดภัย ขาดความอบอุ่นต้องออกจากบ้านมาพึ่งผู้อื่น โดยเฉพาะเพื่อน
2. การอบรมเลี้ยงดูของพ่อแม่ มักเลี้ยงดูแบบปล่อยปละ ละเลย หรือเอาใจใส่มากเกินไป ทำให้ผู้เรียนปรับตัวเข้ากับสภาพความเป็นจริงไม่ได้ เกิดความขัดแย้งและปมด้อยขึ้น อาจหัดให้พึ่งพา เหล้า บุหรี่ ยาเสพติด
3. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับพ่อแม่ หากมีความเข้าใจที่ดีต่อกันลดปัญหาของวัยรุ่นให้ลดน้อยลงได้ เพราะสามารถพึ่งพาพ่อแม่ได้
4. ความสัมพันธ์ระหว่างพี่น้องในครอบครัว พี่น้องที่ไม่เข้าใจกัน ทะเลาะกัน พ่อแม่รักน้องเกินกว่าพี่ จะเกิดความแตกแยกกันในหมู่พี่น้องได้

2.2 ด้านกฎระเบียบของวิทยาลัย

ระเบียบของวิทยาลัยเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบและการให้คะแนนของนักศึกษา(มหศักดิ์ ร่วมรักษ์,2550: หน้า 4-5)

1. เกี่ยวกับการรักษาความสงบเรียบร้อยในวิทยาลัย ได้แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายปกครอง เพื่อเป็นแกนกลางรับผิดชอบ ในการปฏิบัติงาน ควบคุมความเรียบร้อยภายในวิทยาลัย
2. เกี่ยวกับการสร้างระเบียบวินัยของนักศึกษา ได้แก่ กาอบรมชี้แจง แนะนำนักศึกษาให้เข้าใจกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการติดต่อประสานงานกับอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าฝ่ายปกครอง เพื่อแก้ไขปัญหาความประพฤติของนักศึกษา ให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่วางไว้
3. เกี่ยวกับการรักษาวินัยของนักศึกษา การฝ่าฝืนไม่ทำตามกฎระเบียบข้อบังคับของวิทยาลัย เป็นหน้าที่ของฝ่ายปกครองที่ต้องมีการประสานงานกับผู้ปกครอง ให้รับทราบ และทำการแก้ไขความประพฤติของนักศึกษาร่วมกัน

2.3 ด้านครู

ประสาร ทิพย์ธารา (2550,หน้า 138-139) ได้กล่าวว่า ครูเป็นส่วนหนึ่งที่มีผลต่อการขาดเรียน โดยแบ่งครูได้ ดังนี้

1. ครูไม่เข้าใจเด็ก ครูต้องเป็นทั้งผู้สอนและเป็นที่ปรึกษา เป็นที่พึ่งให้กับเด็กได้ เมื่อเด็กไม่เข้าใจครู ก็จะทำให้เกิดความเหินห่างเป็นเหตุให้ขาดเรียนได้

2. ครูไม่พอกับจำนวนนักเรียน ทำให้บางวันได้เรียนบ้าง ไม่ได้เรียนบ้าง ทำให้เด็กคิดว่าการมาเรียนมีค่าเท่ากันไม่มาเรียน จึงอยู่บ้านช่วยพ่อแม่ทำงาน หรือไปเที่ยวเตร่ดีกว่ามาวิทยาลัย

3. ปัญหาครูสอนไม่ดี ไม่ได้เตรียมตัวสอนมาให้เดินทำงานอย่างเดียว ทำให้เด็กเกิดความเบื่อหน่าย ไม่อยากเรียน ไม่อยากมาวิทยาลัย

4. ครูไม่สอนใจและไม่ติดตามเด็ก ครูบางคนไม่ติดตามว่าเด็กมาเรียนหรือไม่ จึงทำให้เด็กคิดว่าการไม่มาเรียน ครูคงไม่รู้

5. ครูดุเกินไป ขาดความเห็นใจ ขาดความเมตตา ทำอะไรไม่ถูกใจก็ทำโทษ ทำให้เด็กเกิดความหวาดระแวง ไม่สบายใจ ขาดความอบอุ่น ไม่อยากมาวิทยาลัย

6. ครูไม่ให้ความเป็นธรรมกับเด็ก ไม่ยุติธรรม มีความลำเอียง ทำให้เด็กเกลียดครู เกลียดวิทยาลัย และจะขาดเรียนไม่เรียนกับครูคนนั้น

7. ครูขาดการติดต่อกับผู้ปกครอง เด็กบางคนไม่มาวิทยาลัย แต่ทางวิทยาลัยไม่แจ้งให้ผู้ปกครองทราบ และผู้ปกครองไม่แจ้งสาเหตุของการขาดเรียน

2.4 ด้านเพื่อน

เพื่อเป็นปัญหาอย่างหนึ่งที่ทำให้เด็กขาดเรียน เพื่อนมีหลายประเภท ถ้าเด็กคบเพื่อนที่ดี ก็จะชักนำไปในทางที่ดี แล้วถ้าคบไม่ดีก็จะชักนำการขาดเรียนเพื่อไปเที่ยวเตร่ หาความสนุกสนานจากที่อื่น หรือหากคบเพื่อนที่เกเรก็จะทำให้เป็นเด็กเกเรไปด้วย เพื่อที่เป็นต้นเหตุทำให้เด็กขาดเรียน มีดังนี้ (สุภาพ กาละปลูก, 2554 : หน้า 13)

1. เพื่อนเสเพล จะชวนกันไปหมกมุ่นกับอบายมุข ไปติดยาเสพติด เล่นการพนัน เด็กจะไม่มีเวลาเรียนหนังสือ หรือไปเรียนก็จะไม่รู้เรื่อง

2. เพื่อนเกเร ร่วมมือกันรังแกเพื่อน ถูกทางวิทยาลัยทำโทษ จึงไม่กล้ามาวิทยาลัย หรืออาจโดยเด็กนักเรียนที่โตกว่าทำร้ายร่างกาย ทำให้เด็กไม่อยากมาวิทยาลัย

2.5 ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ประสาร ทิพย์ธารา (2550, หน้า 173-142) ได้กล่าวว่าสิ่งแวดล้อมที่เด็กอาศัยอยู่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เด็กขาดเรียน เพราะสิ่งแวดล้อมทางสังคมไม่ดี ชักนำให้เด็กเสีย ฝึกฝนในอบายมุข บางแห่งเป็นแหล่งมั่วสุมทางกาพนัน อบายมุขต่างๆ สานกิจกรรมต่างๆ เด็กจะเอาอย่างผู้ใหญ่ จากรุ่นพี่ เมื่อเด็กเห็นผู้ใหญ่มั่วสุมกันเด็กก็จะไปอยู่ด้วย นานๆ เข้าเด็กก็เริ่มเล่นการพนัน และเห็นว่าสนุกกว่า การไปวิทยาลัย จนลืมนไปวิทยาลัยและไม่อยากไปวิทยาลัยได้ เห็นสิ่งยั่วชวนดีกว่าการเรียนหนังสือ นอกจากนี้ในบริเวณบ้านที่เด็กอาศัยอยู่มีเด็กที่ไม่เรียนหนังสือ ก็มักจะชวนกันไปเที่ยวเตร่ จนเด็กที่เรียนหนังสือ จะเห็นว่าการที่ไม่เรียนมีอิสระ ไปไหนก็ได้ ไม่มีใครบังคับ ไม่มีกฎเกณฑ์เหมือนวิทยาลัย จึงประพฤติดนในทางที่ไม่ดีได้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วินิจฉัย วนิชัญญาทรัพย์ (2550) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการมาเรียนขาดเรียนของนักศึกษา ปวช. ปีที่ 3 คณะช่างอุตสาหกรรม วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี” มีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาพฤติกรรมการเข้าเรียนขาดเรียนของนักเรียน ปวช.3 วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี และศึกษาถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดพฤติกรรม การหนีเรียนในปัจจุบันที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน คือ ด้านตัวนักเรียน ด้านครู วิทยาลัย ด้านสิ่งแวดล้อม และครอบครัว กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลของการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ตัวนักเรียนเทคโนโลยีชลบุรีระดับปวช. 3 คณะช่างอุตสาหกรรม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการสังเกตศึกษาพฤติกรรม การหนีเรียนขาดเรียนของนักเรียนเทคโนโลยีชลบุรี การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์จากแบบสอบถามเชิงพฤติกรรมของนักเรียน และแบบสัมภาษณ์ปัญหา และนำไปวิเคราะห์โดยวิธีการทำเป็นเปอร์เซ็นต์ จากแบบสอบถาม และจากทางสมุดสถิติการมาเรียน ในการวิจัยครั้งนี้ จะนำไปสู่การปรับลด หรือเลิกพฤติกรรมการขาดเรียนหนีเรียนของนักเรียนวิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรีต่อไป

สายใจ ธรฤทธิ์ (2559-2560) เรื่องการศึกษาพฤติกรรมการขาดเรียนในรายวิชาการโฆษณา ของนักศึกษาสาขาการตลาด ห้อง MK 301 วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 และเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาการขาดเรียนของนักศึกษา โดยนำผลการศึกษาที่ได้เป็นแนวทางในการเรียนการสอนในภาคเรียนถัดไป ซึ่งการศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถาม ถาถามนักศึกษาห้อง Mk 301 จำนวน 10 คน วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละและ ค่าเฉลี่ย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. รูปแบบการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

- 1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็น นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 (ปวส.2) ที่เรียนวิชาหลักการตลาด
- 1.2 กลุ่มตัวอย่าง ใช้ กลุ่มตัวอย่าง 12 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 2.1 แบบสอบถาม ออนไลน์
- 2.2 การเก็บข้อมูลจากการเข้าเรียนในรายวิชาหลักการตลาด

3. รูปแบบการวิจัย

เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบแผนการวิจัยแบบ กลุ่มการสัมภาษณ์ และการตอบคำถามในแบบสอบถาม ของการใช้โปรแกรม Google form วัดทัศนคติ และปัจจัยการเข้าเรียนของผู้เรียน

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ ดังนี้

- 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ
- 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เข้าใจตรงกันในการแปลความหมายของข้อมูล ผู้ศึกษาจึงกำหนดสัญลักษณ์ ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$$\frac{F \times 100}{N} \quad \text{แทน} \quad \begin{array}{l} \text{จำนวนนักเรียนในกลุ่มศึกษา} \\ \text{ร้อยละ} \end{array}$$

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ด้านเพศที่ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

เพศ	คิดเป็นร้อยละ
หญิง	93.30
ชาย	06.70
รวม	100

จากการศึกษาเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนหญิง คิดเป็นร้อยละ 93.3 และนักเรียนชาย คิดเป็นร้อยละ 06.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผู้เรียนมีความชอบในการจัดการเรียนการสอนวิชาการวิจัยการ ดังนี้

ระดับ	คิดเป็นร้อยละ
น้อยที่สุด	-
น้อย	-
ปานกลาง	13.30
มาก	66.70
มากที่สุด	20.00
รวม	100

จากการวิเคราะห์ผู้เรียนมีความชอบในการจัดการเรียนการสอนวิชาการวิจัยการ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 66.7 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.00 ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 13.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนวิจัยการตลาดเป็นอุปกรณ์ชนิดใดมากที่สุด

ระดับ	คิดเป็นร้อยละ
โทรศัพท์	13.30
คอมพิวเตอร์	26.70
โน้ตบุ๊ก	60.00
รวม	100

จากการศึกษาเกี่ยวกับนักศึกษาใช้อุปกรณ์ในการเรียนในรายวิชาการวิจัยการตลาด พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 60.00 คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 26.70 โทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 13.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 อุปกรณ์ที่ใช้มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด

ระดับ	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-
น้อย	6.70
ปานกลาง	60.00
มาก	6.70
มากที่สุด	26.6
รวม	100

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนของนักศึกษามีความพร้อม ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 26.6 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.70 และ ระดับต่ำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของนักเรียนในได้ระดับใด

ระดับ	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-
น้อย	13.30
ปานกลาง	53.30
มาก	26.70
มากที่สุด	6.70
รวม	100

จากการวิเคราะห์การเข้าถึงหรือการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักเรียนและความสามารถในการจัดหาอินเทอร์เน็ต ในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 53.30 ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 26.70 ระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 13.3 ระดับ และมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 การเรียนวิจัยการตลาดมีความเข้าใจมากน้อยเพียงใด

ระดับ	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-
น้อย	-
ปานกลาง	20.00
มาก	73.30
มากที่สุด	6.70
รวม	100

จากตารางวิเคราะห์การเรียนวิจัยการตลาดมีความเข้าใจ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.30 ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 20.00 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ครูผู้สอนสามารถอธิบายเนื้อหา และวิธีการวิจัย มากน้อยเพียงใด

ระดับ	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-
น้อย	-
ปานกลาง	-
มาก	66.70
มากที่สุด	33.70
รวม	100

จากการวิเคราะห์จากตารางพบว่า ครูผู้สอนสามารถอธิบายเนื้อหาและวิธีการวิจัย มีความเข้าใจ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 66.70 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 การศึกษาเกี่ยวกับการผู้เรียน ในการนำความรู้ไปใช้ในอนาคต

ระดับ	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-
น้อย	-
ปานกลาง	6.70
มาก	53.30
มากที่สุด	40.00
รวม	100

จากการศึกษาเกี่ยวกับผู้เรียนในการนำความรู้ไปใช้ในอนาคต พบว่าระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 53.30 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 ปานกลาง ร้อยละ 6.70 ตามลำดับ

17

ตารางที่ 9 ด้านผู้เรียนที่มีความสนใจในรายวิชาวิจัยการตลาด

ระดับ	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-
น้อย	-
ปานกลาง	13.30
มาก	53.40
มากที่สุด	33.30
รวม	100

จากการศึกษาความน่าสนใจในวิชาการวิจัยการตลาดต่อผู้เรียน ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ
53.4 ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.30 ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 13.30 ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากศึกษาพฤติกรรมการไม่เข้าเรียนของนักศึกษาในรายวิชาหลักการตลาด ของนักเรียนระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2/3 สาขาวิชาการบัญชี เพื่อให้ทราบถึงสาเหตุและการนำไปสู่แก้ปัญหาการไม่เข้าเรียนของผู้เรียน มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้เรียนที่ไม่เข้าเรียนในระบบออนไลน์ ของนักศึกษาวิชาการจัดซื้อเบื้องต้น 2. เพื่อศึกษาวิธีการให้ผู้เรียนเข้าเรียนเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 90

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปีการศึกษาปีที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12 คน มีผู้ตอบแบบสอบถาม 12 คน เครื่องมือที่ใช้แบบสอบถามออนไลน์ ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูล มาอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. ผู้เรียนมีความชอบในการเรียน และมีพฤติกรรมเข้าเรียนในระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 75.70
2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนทำวิจัย เป็นโน้ตบุ๊ก
3. ผู้เรียนมีความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 80.79

ข้อเสนอแนะ

1. ให้มีการจัดการเรียนและเพิ่มการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. ลดเนื้อหาและให้มีการปฏิบัติมากขึ้น
3. การมอบหมายงานที่ไม่ชัดเจนของครูผู้สอนเพื่อลดปัญหาการไม่ส่งงาน
4. ครูผู้สอนให้มีความเข้าใจผู้เรียนให้มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- Grftindependent. **หลักการสอน** <https://sites.google.com/site/giftindependent/hlak-kar/hlak-kar-sxn> ค้นหาวิน 21 ตุลาคม 2564(ออนไลน์)
- พจนานุกรมไทย.com/45-2128. **ความหมายอุปกรณ**.htm/ค้นหาวินที่ 21 ตุลาคม 2564 (ออนไลน์)
- เนาวรัตน์ ภูณวย.(2550).”ความเอาใจใส่ของครูเพื่อการแก้พฤติกรรมการศึกษาของนักเรียนกรณีศึกษา นายธรรมศ บุญนิยม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/3.”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.acr.acth/acr/wijai/wijai2/26.pdf> (21 ตุลาคม 2557)
- ประสาร ทิพย์ธารา.(2550).พัฒนาการและการปรับตัวของวัยรุ่น.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- มหศักดิ์ ร่วมรักษ์.(2549).แนวทางการพัฒนางานปกครองนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยลำปาง เทคโนโลยี.การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุภาพ กาละปลุก.2549 “แนวทางการแก้ไขปัญหาการศึกษาของนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยลำปาง เทคโนโลยี อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาวิชาอาชีวศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุราษฎร์ พรหมจันทร์.2557. “พฤติกรรมการเรียนรู้และกระบวนการเรียนการสอน.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.vrdp.net/data/Download/Books%tactical%20teaching%20techniques/01.pdf>
- สายใจ ธรรมฤทธิ์.2559-2560.”การศึกษาพฤติกรรมการศึกษาเรียนในรายวิชาการโฆษณา ของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด ห้อง MK301 วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ.” (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา http://www.payaptechno.ac.th/app/images/payap/vijai-2558/vijaichanrean/vijai59/%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B9%83%E0%B8%88__%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A4%E0%B8%97%E0%B8%98.pdf

ภาคผนวก